

# 2023 大中华区 可持续发展报告



# 目录

01 关于帝斯曼 - 芬美意

03 2023 年关键数据

05 帝斯曼 - 芬美意大中华区总裁寄语

07 我们的使命和价值

12 经营方式  
13 成功驱动力  
14 企业根基

23 香氛与美容  
25 风味、质构与健康  
27 人类营养与关爱  
29 动物营养与保健

42 气候  
46 自然

52 内部员工参与  
53 与政府互动合作  
54 参加行业交流  
55 与供应商合作共赢  
55 开展社会公益活动

11

战略

可持续发展  
策略

15

16 重要议题分析与价值创造模型  
18 指导原则  
19 商业道德  
19 影响力评估与报告

21

可持续解决  
方案，我们让  
生活更美好

人

31

31 安全健康与福祉  
37 员工与组织发展

41

环境

财务绩效

49

50 业务调整  
50 未来展望

51

与各利益  
相关方合作

外部认可  
与奖项

57

57 国际认可  
57 中国奖项



# 关于帝斯曼 - 芬美意

2023年5月8日，帝斯曼-芬美意正式成立。由专注于香氛、风味、质构、营养领域业务的两个业界巨头原帝斯曼和原芬美意合并而成，形成共同的使命：通过将生活所需、人类所想与环境所求相结合——致力于让生活更美好。帝斯曼-芬美意是一家瑞士-荷兰公司，目前已于泛欧阿姆斯特丹交易所上市，在瑞士和荷兰均设有总部，业务遍及近60个国家地区，营业收入超过120亿欧元。

2023年，帝斯曼与芬美意一直以使命为导向的科学发现和创新达到125年以来的历史顶峰。帝斯曼-芬美意的创立，基于帝斯曼与芬美意共同的价值观：长期致力于可持续发展，在瞬息万变的世界中不断变革。两大行业领导者从此携手同行。

## 建立于百年变革之上

帝斯曼的变革转型历史由来已久。于1902年成立，帝斯曼旨在开采荷兰南部的煤炭资源，其名字最初代表的是荷兰国家矿业公司。在20世纪，帝斯曼转型为一家化工企业，最早可追溯到1919年成立的焦化厂。

20世纪90年代时，帝斯曼再一次转型。此次，帝斯曼聚焦健康、营养与可持续生活领域。在此过程中，帝斯曼与众多伙伴合作，为客户提供促进营养健康、保护和改善食物性能的创新解决方案。

## 从初创企业到全球创新者之家

1895年，芬美意成立于瑞士日内瓦，具体位置是在查尔斯·芬美意（Charles Firmenich）家的车库里。创始人为富有远见的科学家兼创香者菲利普·丘伊特（Philippe Chuit）和精明的商人马丁·纳夫（Martin Naef）。不久之后，企业家弗雷德里克·芬美意（Frédéric Firmenich）也加入了他们的行列。

丘伊特与纳夫先后退休后，芬美意家族成为唯一的股东。1939年，该公司的第一位研究负责人利奥波德·鲁齐卡（Leopold Ruzicka）被授予诺贝尔化学奖。多年来，芬美意不断发展，创造出突破性的分子结构，研发出新的香精和香氛，并推动可持续发展。

## 业务概览



### 香氛与美容

香氛与美容（P&B）是帝斯曼与芬美意公司合并后成立的一个新的综合业务部，由高级香氛、香原料和个人护理三部分组成。P&B在香水行业中享有盛誉，得益于其领先的可再生与天然原料和卓越的调香师团队。P&B的核心业务包括绿色化学（尊重地球极限的科学进程）、向善创香（创造可持续的香氛和香气）以及以消费者为灵感的卓越创新。



### 风味、质构与健康

风味、质构与健康（TTH）包含食用风味和配料解决方案两大业务板块。食用风味包括香精、天然提取物和降糖解决方案；配料解决方案包括食品酶、菌种、亲水胶体、蛋白质、天然着色剂、营养配料、预混料和酵母抽提物。我们的植物基平台结合了两大业务板块的产品组合、应用和创造能力。



### 人类营养与关爱

人类营养与关爱（HNC）为生命早期营养、膳食补充剂、制药、医疗营养和生物医学材料市场提供解决方案。我们提供直接面向消费者的i-Health业务，满足消费者对营养和健康的特殊需求。我们还为营养改善领域提供服务，为世界上最弱势的人群提供负担得起、易于获得的营养强化解决方案。



### 动物营养与保健

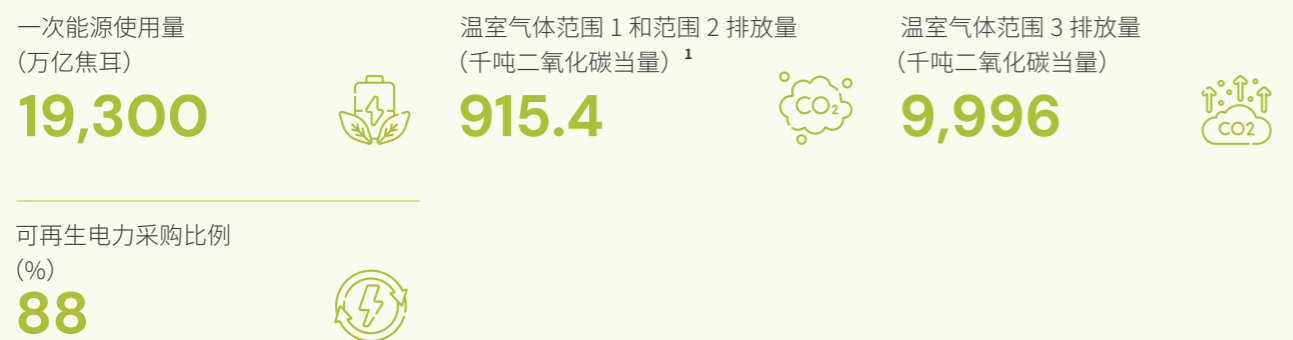
动物营养与保健（ANH）以科学为基础，拥有维生素、摄生素、类胡萝卜素、功能营养、以及预混料等丰富的产品组合。我们致力于在确保蛋白质的可持续生产的同时，保障动物的福利与健康，为动物蛋白行业所面临的挑战提供切实可行的解决方案，引领畜牧行业沿着可持续发展的道路不断前进，为人类及其后代创造更加美好的生活。

# 2023年关键数据

## 2023 年全球关键数据



## 环境



## 财务 (2023 财务预测)



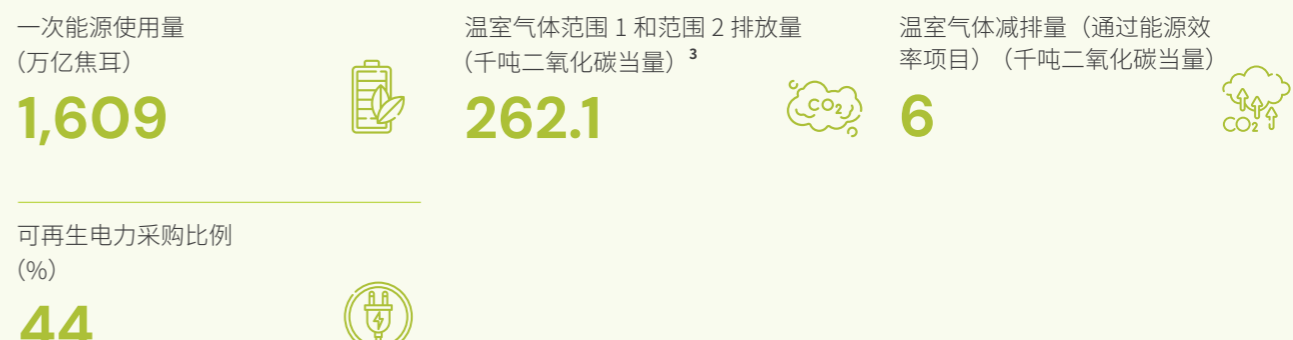
<sup>1</sup> 范围 1 和 范围 2 的温室气体排放数据报告采用基于市场的方法，即根据所消耗电力相关的环境属性进行报告。

<sup>2</sup> 在介绍和讨论帝斯曼 - 芬美意的财务状况、经营成果和现金流量时，帝斯曼 - 芬美意（与许多公开上市公司一样）使用了一些国际财务报告准则未定义的“替代业绩指标”（APMs）。此类指标的使用，是考虑到它们是衡量帝斯曼 - 芬美意业务发展和管理绩效的重要指标。

## 2023 年大中华区关键数据



## 环境



## 财务



<sup>3</sup> 范围 1 和 范围 2 的温室气体排放数据报告采用基于市场的方法，即根据所消耗电力相关的环境属性进行报告。

<sup>4</sup> 净销售额包括原帝斯曼和原芬美意自 2023 年 1 月 1 日起的 12 个月数据。帝斯曼 - 芬美意的正式合并日期为 2023 年 5 月 8 日。

# 帝斯曼 - 芬美意 大中华区总裁寄语



尊敬的读者：

您好！

非常高兴，帝斯曼 - 芬美意 2023 年中国可持续发展报告正式跟大家见面了。这是帝斯曼 - 芬美意以营养、健康和美丽领域的创新者亮相以来的中国区首份可持续发展报告。

2023 年对帝斯曼 - 芬美意来说，是意义非凡的一年。我们强强联合，创建了一家独树一帜的新公司，致力于在创造生活所需、满足人类所想的同时，推动地球的可持续发展，为全球数十亿人带来美好生活。犹记得，帝斯曼 - 芬美意全球首席执行官傅瑞德先生亲临中国，在新公司成立的首日与我一同在不同场合下，同全体员工及外部媒体朋友们，共同见证并庆祝了这一极具里程碑意义的重要时刻。

此后，我们在公司启动了富有意义的“加速，中国！”项目，通过各事业部门专场分享、重要职能部门分享，以及展示各事业部门主要产品及解决方案的线下路演等一系列主题活动，加速了员工对新公司业务的了解，增进了内部融合及高效协作。

## 协同效应推动中国业务突破创新

经过持续不断的创新举措和共同努力，我们非常欣喜地看到，在合并的开局之年，公司的整合进程远超计划，并开启了共同的企业文化建设，与合并相关的协同效应也日益显著。回顾 2023 年，得益于政府持续优化的营商环境，在营养、健康和美丽领域的各项强有力的政策支持，客户和合作伙伴的认可与信任，以及全体员工的共同努力下，我们在中国的业绩表现有所突破，实现了多项卓越进展。

在各主要业务中，香氛与美容事业部基于对全球消费者的洞察、我们前沿的神经科学研究和在相关领域的专业知识，推出了不同维度的香氛解决方案，为消费者创造愉悦体验。在“国潮”“东方香”的消费趋势下，帝斯曼 - 芬美意与植根于中国悠久历史文化的香水工作室薰席所合作开设了和香研习所，共同重塑与焕新中国传统香文化。

合并后的优势互补和协同增效赋予我们更强大的能力，凭借卓尔不凡的科学创新和百年积淀的行业经验，为客户创造更大价值。作为合并后极具互补效应的事业部之一，帝斯曼 - 芬美意风味、质构与健康事业部与伊利集团秉承“互信、互利、共赢”的原则，于去年进一步深化了战略合作伙伴关系，将在产品技术研发创新、可持续发展等多个领域展开协同合作，共同推动中国乳制品行业的高质量发展。

除了业务发展与战略合作的重大进展，帝斯曼 - 芬美意还在科学创新上取得了重要突破。去年，人类营养与关爱事业部共有两种母乳低聚糖（HMO）成分正式获得国家卫生健康委员会批准为食品营养强化剂，可用于婴幼儿配方食品。这一重要的里程碑将能够为中国婴幼儿的成长提供母乳低聚糖的独特功效，为生命早期营养领域的创新带来新的机遇。

## 积极践行可持续发展理念

帝斯曼 - 芬美意百年来的成功，在于以使命为导向，持续践行可持续发展理念，实现人类、地球和利润的协调发展。随着中国“双碳”目标的深入推进，我们积极响应各地绿电交易政策。仅 2023 年，我们在中国所有工厂中的绿电使用比例已达到 44%，6 处运营场地签署了五年绿电交易协议，将于 2024 年至 2028 年逐步实现 100% 绿色电力使用，为产业链、供应链的低碳发展贡献力量。

此外，我们以更有创意的理念和更加积极的状态投入到提升企业品牌的项目中。在去年启动的“帝斯曼 - 芬美意向美而行共益发展计划”中聚焦了中国女性的营养健康需求，帮助她们提升家庭的膳食素养和健康福祉，推动“健康中国 2030”的实现。截至 2023 年年底，该计划通过线下携手中国乡村发展基金会赋能“童伴妈妈”项目，以及线上推出“2023 她为家健康微课堂”健康科普系列视频，已触达超过 100 万人次，覆盖 20 万乡村儿童及其家庭。

此外，动物营养与保健事业部去年凭借 Bovaer® 解决方案和智能可持续服务 Sustell™ 两项畜牧业可持续发展方面的卓越创新成果，斩获商务部主管的《可持续发展经济导刊》所颁发的“金钥匙——面向 SDG 的中国行动”三项大奖。

特别值得一提的是，去年帝斯曼 - 芬美意以全新身份亮相后，首次参展以供应链为主题的国家级展会——中国国际供应链促进博览会，充分展示了公司旗下四大业务部门的创新产品、技术和解决方案。在全球产业链供应链加速重构的背景下，帝斯曼 - 芬美意发挥了全球前沿的科研实力和卓越的生产制造水平，从婴幼儿到银发一族，从身体健康到情绪健康，提供了全面的解决方案，用实际行动对外展示了我们致力于“让生活更美好”的使命。

展望 2024 年，在中国继续扩大高水平对外开放、加快发展新质生产力的背景下，我们对未来在中国的长期深耕充满信心。秉持“我们让生活更美好”的企业使命，帝斯曼 - 芬美意将继续充分发挥全球行业资源与丰富经验的优势，携手本土合作伙伴和利益相关方，以科技创新驱动营养、健康与美丽领域的价值链整合和优化，不断促进经济、社会、环境效益的和谐统一！

谢谢大家！

周涛  
帝斯曼 - 芬美意中国总裁  
2024 年 4 月

# 我们的使命和价值

## 我们让生活更美好

我们拥有一支由近 30,000 名员工组成的多元化全球团队，致力于在营养、健康和美丽领域不断创新。通过再创、制造和组合重要的营养元素、风味和香气，为全球不断增长的人口保持繁荣发展提供助力。

我们汇集全面的解决方案，采用优质的天然可再生原料组合，组建由顶尖科学家和创新人才构成的团队，锐意创新，充满激情，传承两家企业超过 125 年的优良传统，以使命为导向进行科学发现与创新。

我们与客户密切合作，将生活所需、消费者所想与环境所求相结合，核心是努力解决三者之间的矛盾关系。

我们的创新解决方案影响着人们的一日三餐生活——无论是个性化的含有必需维生素、脂肪酸和益生菌的晨间营养补品，还是产自较少甲烷排放的健康奶牛的提神饮品，用植物蛋白制成的美味汉堡午餐，还是在一天中的任何时候都能产生积极情绪和提升幸福感的一抹精致香氛。

## 我们的业务使命

从香氛到农场，从餐饮膳食到微量营养素，我们的四个业务部各具特色又高效互补，致力于以可持续的方式，满足消费者的最新需求和渴望。我们拥有独特的优势，帮助客户实现其远大抱负，应对不断变化的消费趋势。我们通过创造性地应用经过验证的科学知识，并利用数据驱动的创新能力和卓越运营的解决方案来实现这一目标。

 <p><b>香氛与美容</b></p>	 <p><b>风味、质构与健康</b></p>	 <p><b>人类营养与关爱</b></p>	 <p><b>动物营养与保健</b></p>
利用可持续的香原料库，创造让世人愉悦的卓越香气。	与食品和饮料行业积极开展合作，在满足味蕾的同时，实现环境的可持续发展。	为各个生命阶段和不同生活方式的人群提供关键性的营养元素，从而帮助人们关爱和保持自身健康。	提供可持续的动物蛋白，从而实现全球粮食系统的积极变革。
我们始终铭记客户需求，凭借高级香氛、香原料和个人护理方面的实力，创造出卓越的香氛与美丽解决方案，并证实有效。我们利用优质的自然、合成、以及生物技术原料，创造出气味迷人的香氛，给人们带来美好的感受。	我们为客户提供美味、营养、价格合理且可持续的食品和饮料，既为消费者提供营养与美味，也为客户带来商业成功，让人类与自然都更加健康。	我们为消费者提供不同阶段的关键营养素，主动守护健康。我们推动医药创新，加快康复速度，提高生活质量。	我们以高效、可持续的方式生产动物性蛋白，并保障动物健康。我们凭借数据与技术之力，让养殖业更可持续、更高产量、更加透明。

## 我们的员工与价值观

在帝斯曼 - 芬美意，我们以个人之力推动集体进步。在企业价值观的引领下，我们由全球近 30,000 名员工组成的多元化团队共同致力于创造一个更加可持续发展的未来。

我们努力**向善而行**。因为关爱客户、社区、人类和地球是正确之举，也是发展可持续盈利业务的唯一途径。可持续发展是我们战略的核心，我们根据联合国可持续发展目标、联合国全球契约十项原则和《巴黎协定》气候相关内容制定路线图和科学碳目标。



**我们的价值观**

塑造未来      向善而行      为结果负责

与我们的客户共生共赢

我们作出**塑造未来**的大胆承诺，并竭尽全力兑现承诺，因为我们**为结果负责**。

最后，我们深知**共生共赢**可以做出更大的成绩，因此，我们与供应商、客户、各相关方和合作伙伴等团结协作，共同致力于产生可衡量的积极影响。

## 帝斯曼 - 芬美意在中国

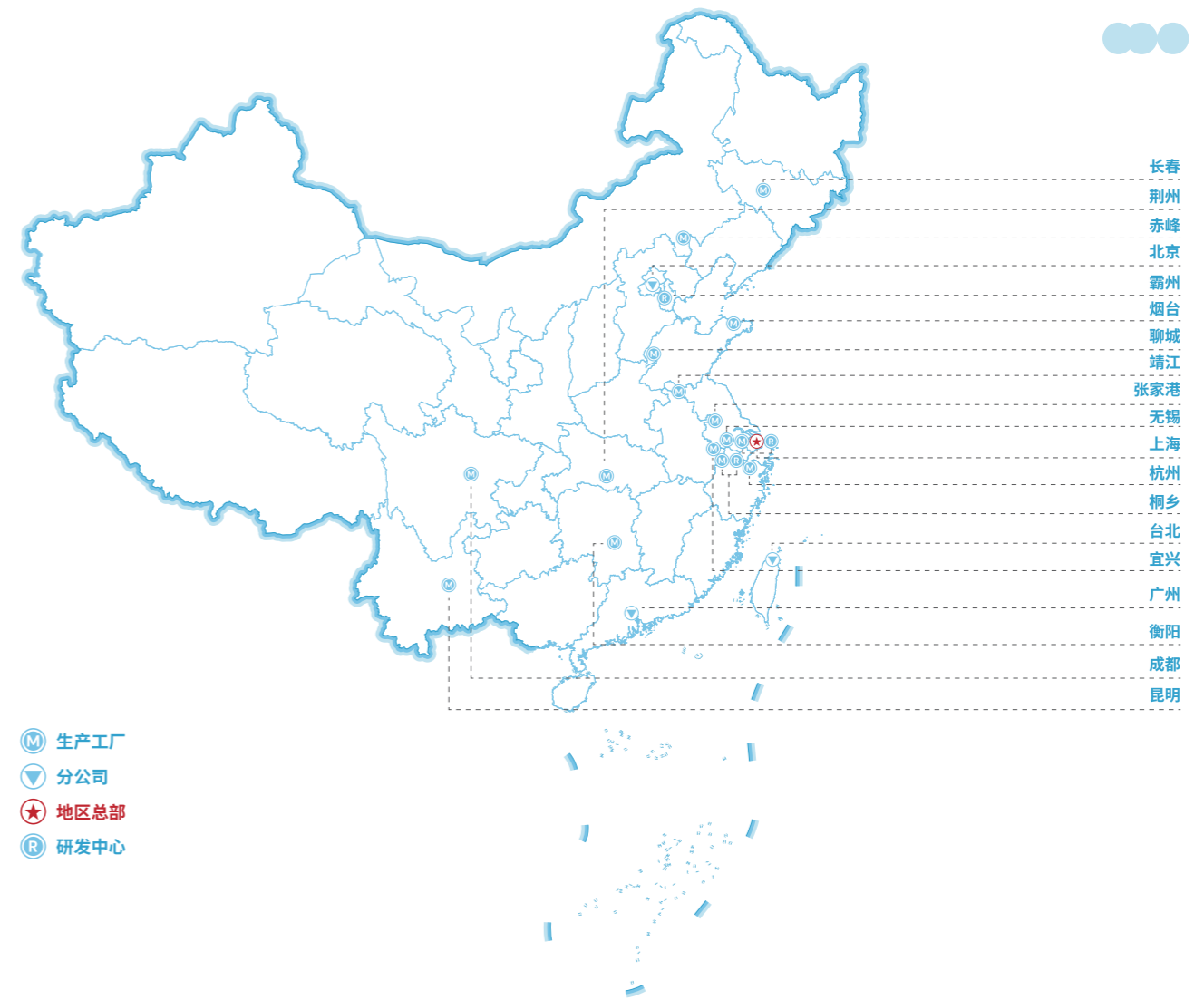
### 帝斯曼 - 芬美意中国概览

作为营养、健康和美丽领域的创新者，帝斯曼-芬美意再创、制造和组合重要的营养元素、风味和香气，为全球不断增长的人口保持繁荣发展提供助力。公司拥有广泛全面的解决方案、天然可再生的配料成分，以及闻名业界的生物科学实力，致力于在创造生活所需，满足消费者所想的同时，实现可持续发展。

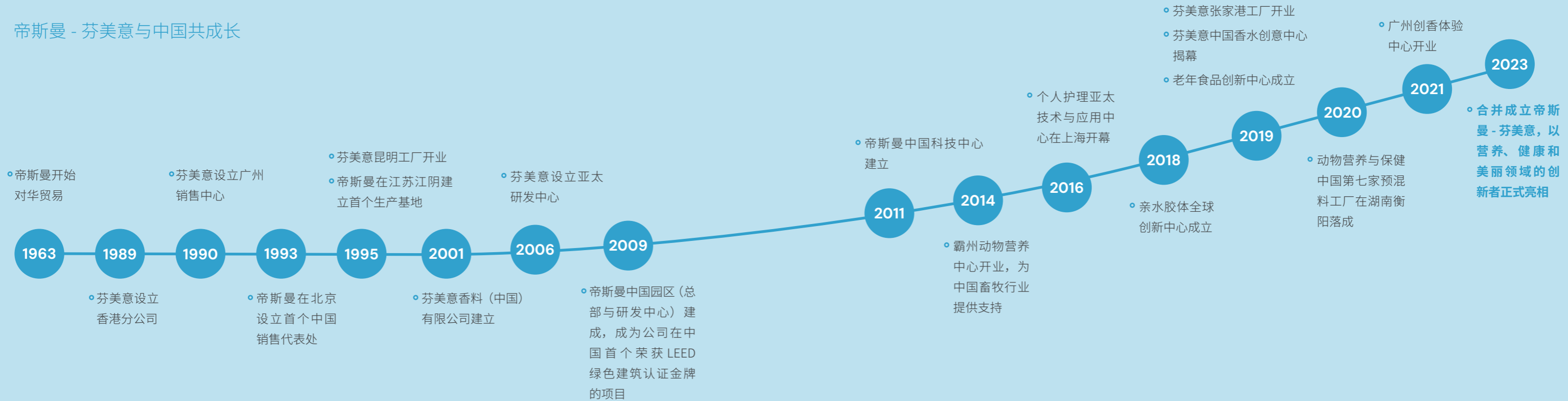
在中国，帝斯曼-芬美意的贸易历史最早可追溯至1963年。经过六十年的深耕发展，目前，帝斯曼-芬美意在中国拥有4,649名员工和40多家企业和分支机构，包括4个研发中心和十余家生产基地。

#### 数据 (帝斯曼 - 芬美意大中华区)

(截至2023年10月)



## 帝斯曼 - 芬美意与中国共成长



# 战略

帝斯曼 - 芬美意将两家全球顶尖的标志性公司合二为一。作为营养、健康和美丽领域的创新者，我们将生活所需、人类所想与环境所求相结合，致力让生活更美好。我们再创、制造和组合重要的营养元素、风味和香气，满足持续增长的世界人口不断变化的需求与期待，同时解决地球面临的紧迫可持续性挑战。

## 经营方式

帝斯曼与芬美意强强联手，缔造出营养、健康和美丽领域的全球领军者。凭借高度整合的营养、天然与可再生原料产品组合，以及互补的科学能力和技术，帝斯曼 - 芬美意能够实现卓越的创新驱动增长。通过创造性地应用经验证的科学知识，并利用数据驱动的创新能力和卓越运营标准，帝斯曼 - 芬美意努力解决人类所想、生活所需和环境所求之间的矛盾关系。通过与客户密切合作，创造生活所必需、消费者所向往，同时更具环境可持续性的产品，帝斯曼 - 芬美意已准备好为全球数十亿人的生活带来进步。帝斯曼 - 芬美意拥有世界领先的科学研究和生产能力，涉足四个不同的高绩效业务领域：香氛与美容，风味、质构与健康，人类营养与关爱，动物营养与保健。

## 可持续发展

我们是一家以使命为导向的公司，将人与地球置于战略核心位置，并与财务业绩直接挂钩。帝斯曼 - 芬美意由两家以科学为导向的公司组成，两者均为世界可持续发展中的领先企业，取得了非凡的成绩。我们决心持续提高公司积极影响力、提升运营标准，助力应对气候变化、保护自然和关爱价值链中的人们。可持续发展是我们发展与业务的核心，我们根据联合国可持续发展目标、联合国全球契约十项原则和《巴黎协定》相关内容制定路线图和科学碳目标。我们为塑造更美好未来所作的大胆承诺是有据可依且可衡量的，我们超越了追求持久积极影响的要求。我们的价值观基于对更可持续未来的共同激情。关爱客户、社区、人类和地球是正确之举，也是发展可盈利、可持续业务的唯一途径。

## 发展原则

2023 年，我们确立了组织不同部门如何协同工作和提供价值的基本原则，以实现我们成为营养、健康和美丽领域领先的共创者和创新合作伙伴的愿景。我们的四个互补业务部门由集团业务伙伴部门提供支持，如科学与研究、财务、人力资源、可持续发展、采购、安全、健康与环境以及数字与技术。

### 运营模式遵循以下原则：

集团优先	业务部门主导	业务伙伴部门加持	正确授权决策
帝斯曼 - 芬美意将作为一个集团运营，推动优先事项、战略与标准	业务部门将拥有高度自主权，以确保市场策略灵活且贴近客户	业务伙伴部门为业务部门提供专业知识、支持合作及专业建议	区域和本地团队将获得授权，以客户为中心，快速、简便地开展工作的



## 成功驱动力

基于我们共同的优势和互补的能力，我们具有独特优势，可以提供有前瞻性和科学支持的解决方案，来应对关键的全球性挑战，帮助塑造未来。我们以更好地满足消费者需求为目标，推动增长和积极变革。我们依靠员工的技能和激情，强强联合的创造力和科学能力，以及新的数据驱动和数字商务模式，积极为客户提供更多价值。

## 员工

我们拥有一支近 30,000 人的团队，致力于实现我们的使命，为客户创造更多可衡量的附加价值。从首席调香大师和领先科学家到支持人员和工厂工人，我们都以我们的技艺为荣，并对质量与创新有着无可妥协的承诺。我们的核心价值观引领我们实现抱负：向善而行，为结果负责，与客户共生共赢。

随着使命的推进，我们在 2023 年 5 月合并时确立的新的价值观是我们的立身之本，也是我们日常向客户和利益相关方提供服务做出选择的依据。共同的价值观是我们实现综合奖励、员工发展、安全、健康和福祉、员工向心力以及多元、公平与包容等计划的关键驱动力。



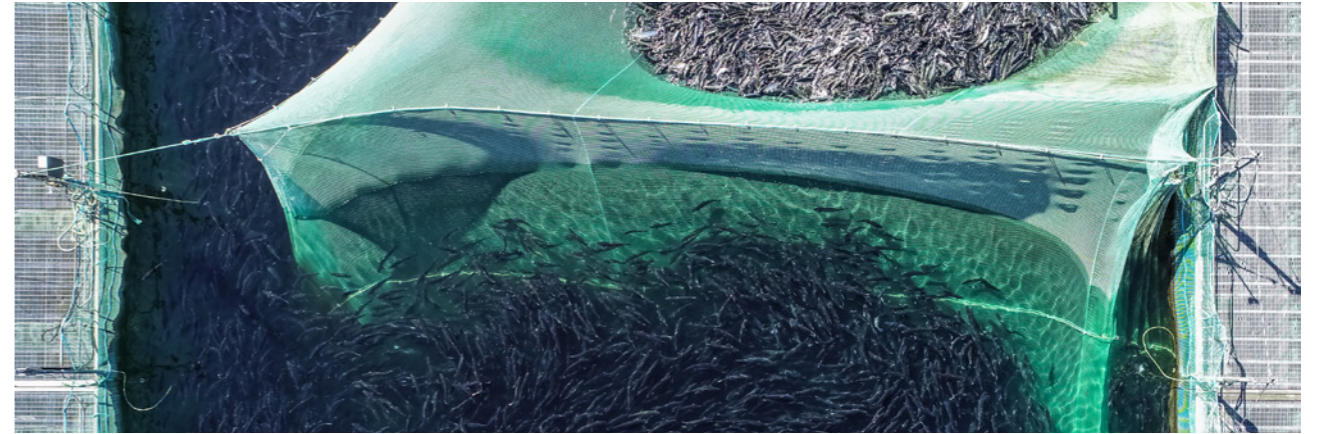
## 创新能力

一个多世纪以来，我们以使命为导向进行科学发现和技术创新，在此基础上为人类和地球带来积极影响。我们不断增长的产品序列拥有 16,000 多项专利，每年在研发和创新上的投入超过 7 亿欧元，这使我们在 15 个研究中心的科研团队能够不断推出变革性的创新解决方案。

我们的科研团队与业务部创新团队及其 40 个创新中心和 75 个应用实验室合作，为客户提供差异化的创新方案。我们相信，合作为解决当今世界所面临的重重挑战提供了最好机会，我们倡导生态系统方法，这一方法在与学术界、初创企业和知名公司的 100 多个合作关系中蓬勃发展。

## 市场接近度

我们遍布全球的 340 个分支机构，使我们能够将全球视野与本地市场洞察和市场邻近性相结合，为客户提供全面的增值解决方案，同时基于我们广泛的专业知识和科技能力，我们与客户共同创造创新方案。我们在全球范围内按照严格的安全和质量标准运营，以确保产品供应的一致性和连续性。



## 企业根基

我们认识到，我们的全球经营带来的不仅是机遇，同样还有责任。质量、安全和合规是一切业务活动和优先事项的基础，也是我们的《商业道德准则》和政策的根基。

## 质量

我们有坚定的目标和价值观，致力于通过始终如一地提供一流、安全、可靠的解决方案引领行业发展，并被我们客户公认为值得信赖的合作伙伴首选。在帝斯曼 - 芬美意，质量被视为每个客户的权利和每个员工的责任。通过实施新的《质量政策声明》，我们在所有业务中形成统一的质量体系，长期坚持追求卓越并持续改进。我们的质量文化致力于保持不妥协的质量标准，我们用心为客户打造产品和解决方案，为此我们感到自豪。

## 安全、健康与环境

我们对安全、健康和环境的承诺超越国界和文化。我们的核心信念是，保护员工、社区与地球不仅是良好的商业行为，更是正确之举。我们不断提高健康与安全水平以珍视和保护员工。《安全、健康与环境》政策是对员工、合作伙伴、客户和利益相关方的承诺，我们将坚持高标准，不仅确保我们自身的可持续发展，也为建设更安全、更健康、更可持续的世界作出贡献。

## 道德与合规

我们的法律、法规和合规团队在促进业务增长、抓住机遇以及保护企业利益和价值观方面发挥着至关重要的作用。我们努力按照最严格的法律和监管标准运营，同时谨慎管理风险暴露，与公司的所有利益相关方密切合作，坚持履行我们《商业道德准则》中承诺的道德商业行为。

# 可持续发展策略

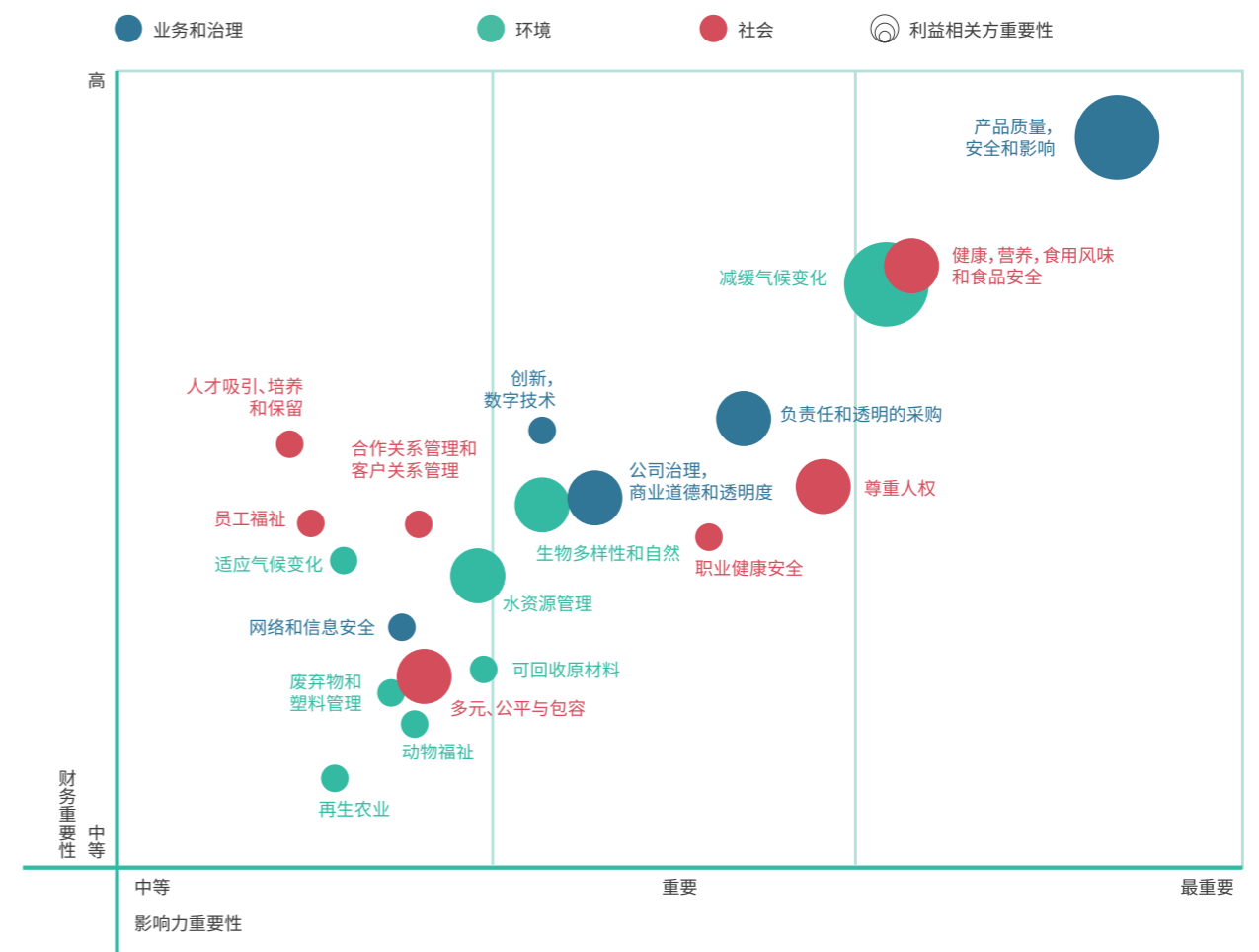
2023年5月，我们宣布了新的帝斯曼-芬美意价值观和使命：我们让生活更美好。共同的价值观是我们成功整合的重要驱动力。

## 重要议题分析与价值创造模型

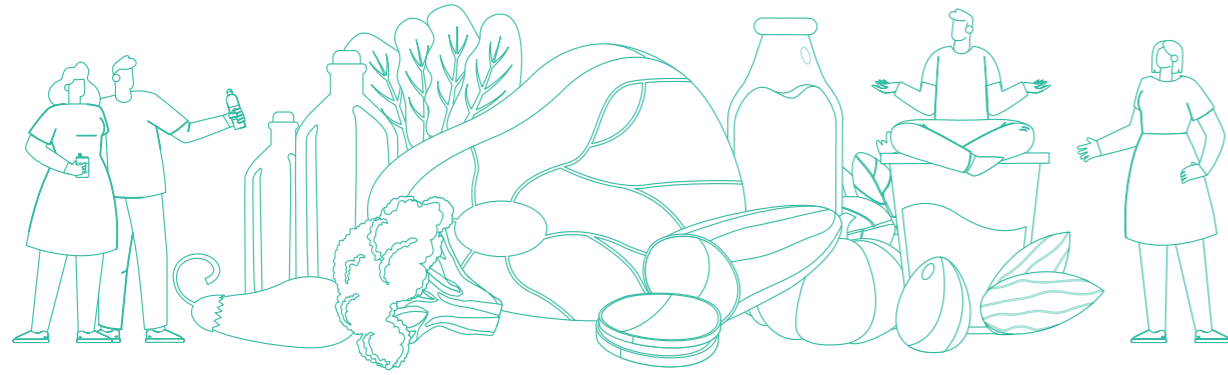
### 重要议题分析

在可持续商业实践不断演进的环境下，我们对信息透明度和利益相关方参与度的承诺处于中心位置。重要议题分析是我们信息披露策略的重心，不仅能够反映我们在负责任的企业治理方面的投入，更指引着我们的可持续发展之路。通过重要议题分析，我们确定了可持续发展中的优先事项，并根据最新的可持续发展议题和利益相关方的期望与关切调整目标和绩效指标。此外，我们通过咨询过程让员工、客户、供应商和投资者参与到可持续发展的过程中，共同为可持续发展确定未来的方向。

### 重要性矩阵



在对各项议题的重要性评估过程中，我们遵循《欧盟企业可持续发展报告指令》（CSRD）和《欧洲可持续发展报告标准》（ESRS），并符合《全球报告倡议组织标准》（GRI）。我们采用双重重要性方法进行重要性评估。双重重要性包括影响力重要性（公司对环境和社会的实际和潜在影响）和财务重要性（可能影响公司的重大社会和环境风险与机遇）。我们的评估主要在业务部门层面进行，辅以集团层面的信息补充。



## 价值创造模型

价值创造模型直观地展示了我们的业务模式如何将资本投入转化为价值产出和影响，从而实现我们的目标。帝斯曼 - 芬美意的价值创造远非仅通过财务指标衡量，同时涵盖经济、环境和社会因素之间错综复杂的关系，正是这些因素决定了我们对可持续发展和负责任商业实践的承诺。我们的价值创造模型建立在综合报告框架中价值创造和资本概念的基础上。

### 我们让生活更美好

结合生活所需、人类所想与环境所求。



<sup>5</sup> 图中所有财务信息均为持续运营业务信息。研发费用包括原芬美意自 2023 年 1 月 1 日起的费用（预估）。所有其他财务信息均按照《国际财务报告准则》(IFRS) 规定报告，包括原芬美意公司自合并之日（5 月 8 日）起的信息。

## 指导原则

我们相信，商业可以向善而行。我们倡导企业在中发挥积极作用，为气候与自然、营养与健康以及人类带来有益影响。通过对我们的影响评估，展示了我们如何为社会和环境带来的积极成果。

## 产品质量

2023 年，我们的四大战略重点领域之一，即在业务运营中加强和植入质量文化。在庆祝 2023 年世界质量日时，我们发布了新的《质量政策声明》，明确规定了四大质量原则，即质量文化、匠心打造、高标准和持续改善。《质量政策声明》强调了我们将赋能员工为客户提供卓越服务这一承诺。

## 产品管理

每一件产品，从生产伊始至使用寿命的最后一刻都必须保证安全，是我们遵循的首要原则。我们非常审慎地选择所使用的原料及生产何种产品。我们积极识别产品及其生产过程给人类和环境带来的风险以及潜在影响，并公开有关潜在健康和环境影响的明确信息，以支持客户（及其他对此感兴趣的利益相关方）进行风险识别。

2023 年，我们在公司合并的背景下对产品管理体系进行审查，识别关键流程并开始统一、标准化和整合我们的方法。产品数据和系统集成被视为成功的关键因素。



## 贡献可持续发展目标

联合国于 2015 年发布可持续发展目标 (SDGs)，为到 2030 年建立一个更具环境和社会意识、更负责任的世界提供路线图。企业在实现 2030 全球可持续发展目标方面扮演着关键角色，这些目标已被全社会采用为各自如何为可持续发展作贡献的共同语言。企业在可持续发展目标的指引下，可以为世界带来积极的改变，从消除饥饿到气候行动，助力构建一个更加公平、可持续和包容的世界。



## 商业道德

我们以诚实、透明、合乎道德的方式开展业务。为了实现这一承诺，推动我们在世界各地的运营都能遵守所有适用的法律法规，我们成立了一支商业道德团队。商业道德团队负责设计和实施全球商业道德计划，该计划不仅为了合规性检查，更为管理层和员工提供支持。

帝斯曼与芬美意合并之初，我们便制定《帝斯曼 - 芬美意商业道德准则》和《帝斯曼 - 芬美意供应商准则》。2023 年期间，原公司《商业道德准则》中与新准则相符的政策和程序仍然有效。我们将于 2024 年为集团制定统一的政策和标准。

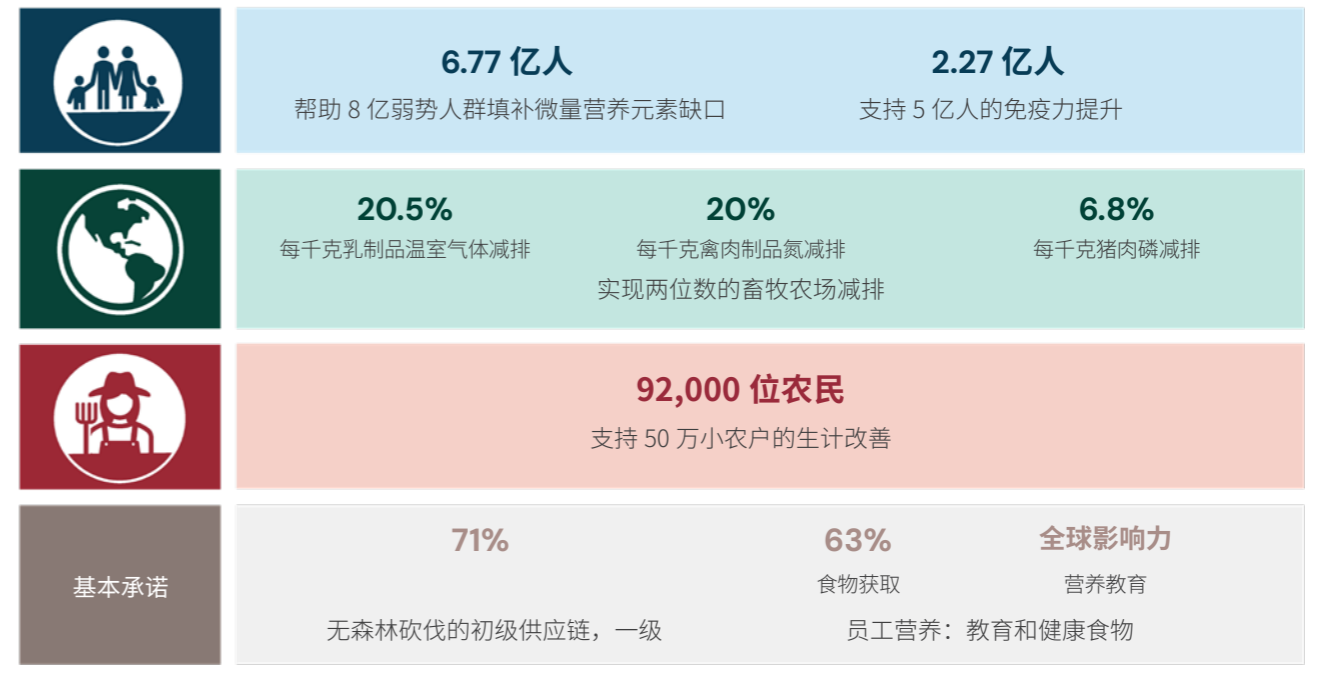
## 影响力评估与报告

我们按照“粮食系统承诺和可持续产品导向机制”来评估和监测我们的业务影响力。这些评估得以展示我们为社会所作出的贡献。帝斯曼与芬美意合并后，我们将重新评估这些方法，以确保我们的评估方式面向未来，适用于双方的产品组合，且符合外部惯例。



## 粮食系统承诺

2021 年，我们发布了“粮食系统承诺”，即我们为 2030 年食物生产和消费转型的贡献目标。这些承诺目标基于我们的业务重点，以展现在可行条件下业务对环境、社会、健康带来的积极影响。由于帝斯曼与芬美意的合并，我们将于 2024 年重新评估“粮食系统承诺”与合并后公司新战略的契合度。



注：由于企业合并和植物蛋白业务调整，2023 年起将不再报告植物蛋白承诺。

## 可持续产品导向

帝斯曼 - 芬美意合并后，我们整合了两套可持续导向产品评估方法，评估指标从减少动物养殖排放到保护人类健康和福祉，以支持改善产品社会效益。我们的产品组合导向方法包括美好生活解决方案 + (BLS+) 和 Ecotools，以量化我们产品的正向影响。

2023 年，我们聚焦在合并后业务的数据收集过程，这是企业整合过程的关键一步。这包括协调原双方公司的底层系统，这是一项复杂的任务，是未来的产品组合开发方向的基础。因此，我们暂停报告之前的产品组合导向方法评估结果。这一战略决策符合我们对产品信息透明度的承诺，使我们能够集中力量巩固和优化我们的运行系统。在未来几年，我们的目标是制定一个前瞻性的可持续产品导向管理框架，以满足客户和投资者的期望。该框架将成为一种指导力量，引领我们为新的产品开发和计划把握更多可持续业务和商业机会。

# 可持续解决方案， 我们让生活更美好

从香氛到养殖，从餐饮膳食到微量营养素，我们以可持续的方式，满足消费者的最新需求和渴望。依托卓越的运营，我们致力于帮助客户实现其远大目标。

# 香氛与美容



## 以可持续的方式打造高品质香气

帝斯曼 - 芬美意香氛与美容业务部门是全球消费品、生活方式和高端美容领域知名品牌的首选合作伙伴之一。我们集结了业界顶尖人才，拥有独一无二的产品组合，并依托垂直整合的供应链为业务提供坚实支持。凭借我们在香氛和个人护理领域的科学创新，使我们客户的产品更具吸引力、实用且可持续，由此推动消费者偏好的不断演进。

## 卓越香气源于可持续香原料库

### PopScent® Eco, 100% 可生物降解壁材保证持久留香

PopScent® Eco 是我们 2023 年最大创新之一，目前已进入中国市场。我们重新发明了留香技术，首创 100% 可生物降解成分的香味胶囊系列，提供卓越的持久香气。PopScent® Eco 是一种全新的香精微胶囊，系列包括 PopScent® Eco 和 PopScent® Eco Max。其中 PopScent® Eco Max 使用了 100% 可生物降解的壁材，在所有织物上都提供出色的持久香气效果，从洗涤到穿着过程都能持久留香。香精微胶囊具备高超的创意性和应用灵活性，符合最高的可持续发展标准，同时不影响消费者体验。



### HaloScent® Berryboost, 创新香氛减少环境影响

Haloscent® Berryboost 是基于项全新专利技术而诞生的一种新型香氛，可以同时释放两种不同的香氛因子。这些分子具有可生物降解性，对环境影响较小，只需要通过空气和水就能激活。Haloscent® Berryboost 带有水果香气，不仅适用于家居清洁，还可以用于头发护理产品。



## 革命性开创可持续性提取技术

### Firgood™, 可持续性萃取技术保证 100% 纯天然香原料

帝斯曼 - 芬美意推出采用可持续革命性萃取技术 Firgood™ 萃取而成的 100% 纯天然产品——全新 Firgood™ 系列。Firgood™ 技术仅使用水这种生物质细胞的固有成分。通过电磁振动加热，水在蒸发的过程中会携带气味成分，最终形成纯天然萃取物。这种技术比任何其他萃取方法都更加环保，堪称可持续萃取技术的发展巅峰。无需添加溶剂，干燥的生物质只需用水加湿萃取。同时，低能耗也是该工艺的另一大优势。此外，它所产生的废弃物也很干净，可轻松改造利用，从而进一步提高这种提纯工艺的可持续价值。

采用独家 Firgood™ 可持续天然萃取技术，我们成功推出行业首款铃兰 (lily of the valley flower) 的天然香原料。因其无法提炼精油，铃兰素在香水界被称为经典的“沉默之花”，而本次技术突破，实现了香水历史上首次以安全、可持续的工艺萃取可商用的铃兰提取物，为调香师提供了全新真实而稀有的嗅觉创意元素。



## 提供独特和可持续的个人护理解决方案

### ALPAFLOR®, 从种子到活性物全面可持续

ALPAFLOR® 系列致力于阿尔卑斯高山独特珍稀植物，通过有机可持续的栽培方式，在保护高山生物多样性的同时收获最优产品功效。以标志性的植物雪绒花为例，为了适应高海拔的重重压力，植物需要生产出较高水平的次生代谢产物来自我保护，因此雪绒花体内含有高水平的雪绒花酸和类黄酮。当应用于个护产品中时，能有助于减少紫外线引起的氧化应激产物，重新平衡皮肤压力水平，为皮肤提供强而有力的保护。

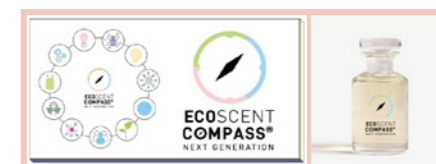
ALPAFLOR® 系列采用可再生能源生产，有效降低能源消耗，用水量减少 40%，并采取有机废料回收等措施，兑现可持续发展承诺。此外，我们通过建立短距离的当地供应链，确保从种子到终产品的全程可追溯性，并与高山种植者密切合作，基于 Fair For Life 公平贸易认证，确保经济活动的可持续性。



## 提升香氛产品透明度与可持续性

### EcoScent Compass®, 业界首款评测香氛整体可持续性工具

2023 年 1 月，我们推出了 EcoScent Compass®, 这是一个综合的科学评估工具，基于海量的可持续相关数据，用于生态友好型香氛的设计和创作，为调香师提供了更广泛的数字化可持续性数据，支持多个不同的香精声明和成分声明。



该工具从内在环保属性，对环境以及对社会的影响这三个方面确定香氛的可持续性。同时，我们根据帝斯曼 - 芬美意生产基地的《健康、安全和劳动标准》对各类香原料进行评分，并推广至整条供应链。我们所有的天然原料都以负责任的方式采购，不仅在生产者一级，还从源头上实现可追溯性。除了提高透明度之外，我们还通 EcoScent Compass™ 优化香氛设计和制造，主动设立远大目标并提高香氛的可持续性，成为联合国全球契约领跑企业。

# 风味、质构与健康



## 更健康，更美味，更有益于人类和地球

想象在这样一个世界，你无须在风味、质构与健康之间作出妥协。在帝斯曼 - 芬美意，我们拥有引领风味、质构与健康新时代的秘诀。

结合丰富独特的配料组合和无限创造力，我们确保为各种风味和场合带来消费者首选的解决方案。通过与客户携手共创来改进世界的饮食方式，我们让生活更美好。

## 创新结冷胶优化植物蛋白饮料口感

### Gellaneer® ND-JY，替代刺槐豆胶口感的解决方案

由于味觉强烈影响着消费者的饮食体验，口感丝滑的植物基饮料将更受消费者青睐。然而，在保障盈利的前提下实现这一目标对生产商而言是不小的挑战。行业较为依靠刺槐豆胶 (LBG) 作为提供理想口感的解决方案之一——主要是在杏仁奶中。然而，我们现在看到这种原料在全球范围内严重短缺，因为工业生产需要很长时间，而气候变化对葡萄牙和摩洛哥等传统种植该作物的国家的影响进一步加剧了这种短缺，结果是刺槐豆胶的价格暴涨。

帝斯曼 - 芬美意带来创新解决方案，Gellaneer® ND-JY 是我们亲水胶体质构解决方案系列的最新成员，植物蛋白饮料的生产商可以使用它来替代产品配方中的刺槐豆胶。

首先，这种解决方案可以满足消费者所期待的感官体验，提供令人满意的质构和干净的风味。此外，我们的解决方案在不溶性颗粒的悬浮液中也具备良好性能，使进一步强化产品成为可能。Gellaneer® ND-JY 在低剂量下具有卓越的技术性能，从而为生产商带来具有竞争力的使用成本优势。不仅如此，Gellaneer® ND-J 也是一种可持续性的产品。结冷胶 Gellaneer® 是源于生物发酵的天然多糖，拥有更加广泛的原料来源，这就意味着更加稳定的成本和供应链。



在帝斯曼 - 芬美意，我们明白优化加工条件是一个复杂的过程，因而，我们的全球专家团队将为客户提供充分的支持。我们不仅精通如何使用结冷胶，还知道如何使用各种天然和可持续的成分，为客户提供成功的解决方案。

## 节能酿造解决方案，降低碳足迹和成本

越来越多的酿造商正在经历能源成本上涨带来的考验。那么该如何应对这些日益复杂的生产挑战？这是一个不容易回答的问题。作为酿酒行业的长期合作伙伴，我们了解在一个非常需要能源的行业中生产品质稳定的美味啤酒有多么复杂，而且每个酿造商都有自己独特的需求。

### Brewers Clarex®，减少资源消耗节省成本

在帝斯曼 - 芬美意，我们花了数十年光阴掌握可持续酿造的艺术。我们的 Brewers Clarex® 是一款成熟的酿造解决方案，可用于防止啤酒冷浑浊。目前全球排名前 10 的啤酒厂中有 8 家在使用该解决方案。在发酵开始时加入 Brewers Clarex® 可以缩短啤酒冷贮稳定时间，节约能源与用水，从而降低成本。该解决方案不仅可以通过更大程度的节能来减少碳足迹，还可以消除传统稳定工艺中采用的稳定剂，如 PVPP 和硅胶粉末（以及由此产生的二氧化硅废物）。

### Brewers Compass®，100% 利用本地大麦提升酿造能力

Brewers Compass® 是我们辅助酿造的优质解决方案之一。我们的酿造专家凭借他们来自全球的丰富经验与行业洞察，帮助酿造商根据当地采购的原料调整工艺。例如，我们的标签友好型酶可以在不影响啤酒口感和质构的情况下，将麦芽转换为未发芽酿造谷物，从而使用 100% 本地大麦而不是昂贵的进口麦芽大麦。使用 100% 未发芽大麦酿造啤酒不仅可以显著减少碳足迹，还可以提高酿造能力——可能提高 25%。

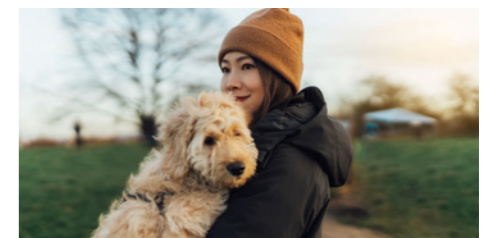


## 用可持续的方式，呵护爱宠健康福祉

在帝斯曼 - 芬美意，可持续发展是我们所从事的每一项工作的目标。我们与合作伙伴和客户携手合作，从共同开发产品到披露可持续性声明和测试方法，积极落实为每个人创造价值的倡议。我们以环保和对社会负责的方式助力生产更节约资源的食物，用高营养的原料来改善动物的健康，减少浪费，这将使我们的宠物和星球都保持健康状态。

我们很荣幸与我们的合作伙伴 Veramaris 一起被宠物可持续发展联盟 (Pet Sustainability Coalition) 评为 2023-2024 年度十大 Top Performers 之一。宠物可持续发展联盟是全球宠物行业的分支机构，负责监督和推进符合联合国可持续发展目标的环境和社会商业实践。Top Performers 是宠物可持续发展联盟所认证的最高等级荣誉，根据基于科学的目标评估，并独立验证其准确性和透明度。

作为 Top Performers 的获奖者，帝斯曼 - 芬美意可以向客户承诺，我们具有可衡量和高等级的可持续性标准。通过行业的共同努力，我们可以与业务伙伴携手合作，让我们的宠物、业务和地球更具可持续性。



# 人类营养与关爱



## 保持不断增长的世界人口的健康水平

我们致力于通过营养与护理解决方案为全球日益增长的人口提供健康支持。我们提供营养解决方案，为各个生命阶段和不同生活方式提供福祉与健康。我们提供端到端的解决方案，从产品概念诞生到发布上市，我们都与客户紧密合作，提供独特的消费者洞察力、广泛的营养组合、创新的解决方案以及专业的品味能力。

## 提供有益于健康的海洋环保解决方案

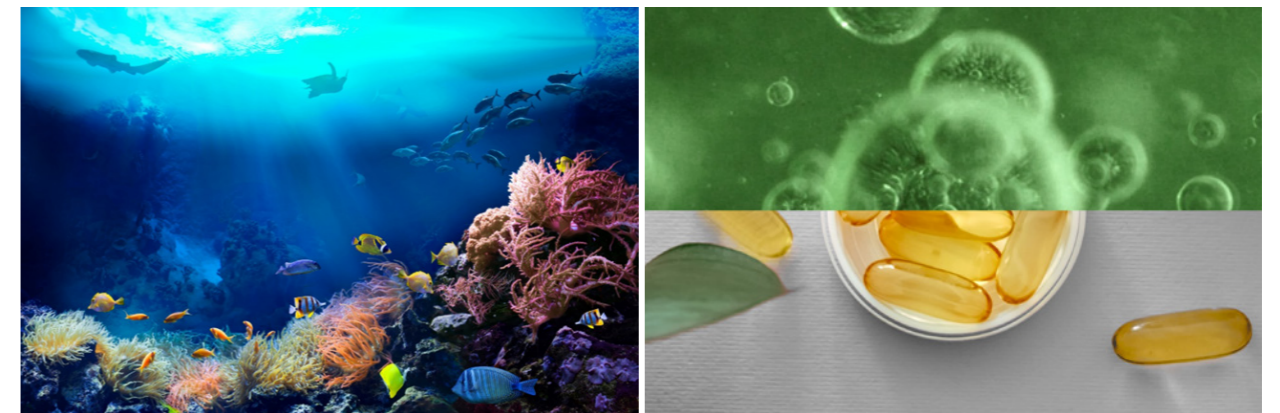
海洋食物链中，深海鱼主要捕食磷虾，而磷虾以海藻为食，从而获取海藻中丰富的 Omega-3。然而，深海鱼在海洋中捕猎时也会被重金属污染。海藻是 Omega-3 的最初来源，可以帮助我们尽可能避免日常饮食中过量的重金属污染。

如果人类也直接从海藻来源获取 Omega-3，这意味着每年会多出 2,200 万吨鱼类得以存活，6 万头鲸鱼和鲨鱼将免遭商业捕捞，海洋生态多样性将得到保护。人类想获取 Omega-3 的健康益处，不必需要以危害海洋生物为惨痛代价。



## life's™ OMEGA，源头获取藻油助力可持续发展

微藻专利发酵技术及生产工艺确保原料不受任何污染，对于海洋生态没有任何影响。同时，在可控的环境中生产，并通过纯水工艺提取 Omega-3，对海洋鱼群生态的可持续发展有积极影响。我们从端到端把控，实现全程可追溯，可以更低成本和更大的规模生产藻油，既具有微藻原料和生产工艺的优势，又保证了 Omega-3 的科学效用和健康益处。



## 将可持续性嵌入价值主张

### Imp'Act Card™，助力客户实现可持续目标

Imp'Act Card™旨在将可持续性嵌入到我们在原料层面上的价值主张中。

通过可持续发展 Imp'Act Card™，利用内部生命周期评估的专业知识，我们帮助客户实现可持续发展目标。Imp'Act Card™全透明化地传达了我们的产品从源头到终端的有迹可循的环境足迹，同时帮助满足消费者的需求。每一种原料都会被清楚地标记出最重要的相关信息，包括可计算出的环境层面的影响、可追溯性、认证和社会影响。

2023 年，我们在内部培训了 1,200 多名员工，并在我们最大的全球客户和战略区域客户中推出了 Imp'Act Card™，该措施入围了 CPHI 药品奖中可持续发展奖类别的决赛。





# 动物营养与保健



## 保持不断增长的世界人口的健康水平

由于全球人口增长、对动物蛋白的需求增加，和相应土地和资源的更大需求，我们致力于在动物营养与健康领域不断创新，以满足对食品系统不断增长的需求，并支持其可持续转型。通过将创新和科学相结合，我们开发出新的动物健康和营养方法，支持可持续生产高质量的动物蛋白，同时减少排放和对自然资源的依赖。凭借我们的维生素、功能解决方案和数据驱动的精准确服务组合，我们服务于整个动物生产价值链，并正在帮助塑造未来的动物养殖。

我们将热情和专业知识和业务核心平台上：



## 本地化解决方案促进可持续动物营养

动物营养与保健业务在中国凭借维生素、预混料、添加剂、精准营养等丰富的产品组合，为家禽、猪、反刍动物和水产养殖提供本地化解决方案，深耕于中国，致力于更好地服务于中国的合作伙伴。全球三大动物营养与保健研发中心之一坐落于河北霸州，占地 50 亩，投资 1.2 亿人民币，每年投入研发费用 3000 万元，拥有一个采用瑞士布勒设备年产能 2 万吨的饲料厂，5 栋现代化、无污染试验专用养殖车间，立足于为中国创造本土解决方案。

我们的酶制剂提高了饲料原料利用效率，提高了动物生产性能，同时降低了饲料成本和环境影响；我们的肠道解决方案有助于改善动物肠道健康，并减少抗生素耐药性；我们的霉菌毒素解决方案有助于保护农场动物免受饲料中生长的有害毒素的侵害；我们为反刍动物研发减少甲烷排放的饲料添加剂，有助于降低奶牛和肉牛养殖的温室气体排放。通过促进动物蛋白更加可持续、更营养和更经济，我们让生活更美好。

## 科学创新解决方案推动食品系统积极变革

我们提供与我们的产品密切相关的具体可量化的解决方案，旨在降低环境影响的同时提高生产者的盈利能力。在 2023 年，我们继续推广了我们的智能可持续服务和创新解决方案，助力推动食品系统的积极变革。

### ProAct 360™ 使动物蛋白生产更具可持续性

ProAct 360™, 我们创新的第二代饲料蛋白酶，持续改善家禽生长性能，降低生产成本，同时使动物蛋白生产更加可持续。据估计，通过添加蛋白酶 ProAct 的路径，可减少饲料消耗 4.6% 以上，氮磷排泄量可减少 38% 以上。明尼苏达大学的 Gerald Shurson 教授说，饲料占肉鸡饲料生产总成本的 65%-70%。控制饲料中过量的蛋白质也能控制家禽摄入过量的能量和蛋白质等营养素，否则这些过量物质将被用来排泄过量的氮。

### Bovaer® 有效解决温室气体排放

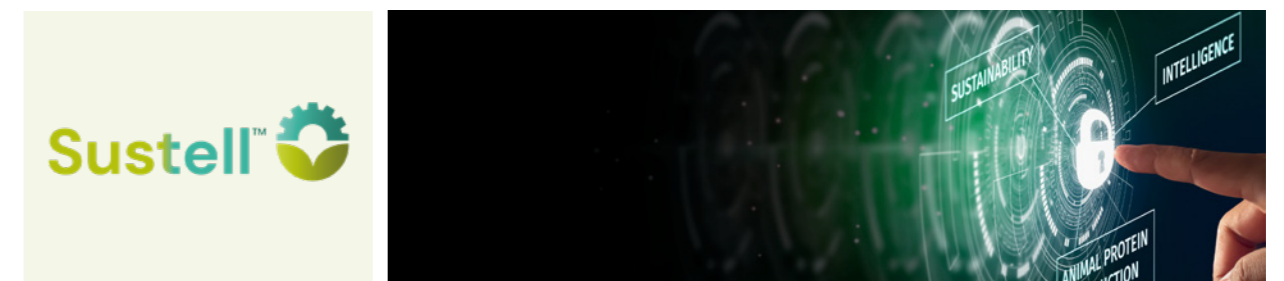
根据 18 个国家 60 多项试验的结果，我们的牛饲料添加剂可使奶牛和肉牛的肠道甲烷排放量分别减少 30% 和 45%，且对动物健康、人类健康或环境不造成负面影响。Bovaer® 于 2023 年底已在全球 57 个国家供应（2022 年为 45 个国家），据估计已经为我们的客户减少了约 75,000 吨二氧化碳当量的温室气体排放。全球范围内的客户（包括奶牛和肉牛公司以及零售商）继续在他们的业务中试点和扩大 Bovaer® 的使用。Bovaer® 在中国的申请工作也在紧锣密鼓的进行中。

### Symphiome™ 改善家禽健康，减少环境排放

谐微美® 着眼于微生物群落和对动物健康的影响。它是首个设计用于协调家禽群体微生物群落代谢的精准生物制剂，旨在支持肠道健康和良性生长。谐微美® 提高了禽类肠道抵抗力，促进了营养利用，改善了动物福利，并减少了排放。它是我们新类别微生物代谢调节剂的第一个产品。通过最优代谢途径，谐微美® 改善了家禽健康，减少了环境排放。

### Sustell™ 为价值链提供可持续解决方案

Sustell™ 是世界首个智能可持续性服务，实现畜牧业环境足迹计算和精准化管理，以数据驱动的方式为价值链上的合作伙伴提供精确、简单、可操作的可持续解决方案，改善动物蛋白生产的环境足迹和盈利能力，应对农场实现碳减排面临的挑战。





2023年5月，帝斯曼和芬美意完成合并，创建了一个全新的、优势整合的组织，使得帝斯曼-芬美意成为一家人们愿意与之合作和为之工作的伟大公司。我们近三万名员工以其卓越的能力，为保持百年技术领先作出巨大贡献。员工们的积极参与、坚定承诺和无私奉献，确保我们在满足客户需求的基础上，同时提供具有创新性的解决方案。我们致力于打造一个零事故、零伤害的工作环境，并为每位员工打造以他们为中心、充满包容与多元化的工作氛围。



## 安全健康与福祉

周围世界的持续变化，导致新的挑战，使安全、健康和福祉的重要性愈发凸显。我们始终把员工的安全、健康和福祉视为重中之重，并在此基础上制定出了新的安全、健康和环境（SHE）政策。帝斯曼与芬美意的合并为彼此提供了相互学习并将管理方法和系统协调统一到更加成熟水平的机会。

帝斯曼与芬美意的合并加之全球发展的快速变化，对员工产生了深远的影响，个人发展更具不确定性，工作量也可能相应增大。然而，在这充满挑战和变化的环境中，我们始终坚守初心，将员工的安全、健康和福祉放在首位。我们聚焦于安全与健康三个核心方面，致力于将安全与健康理念深深植根于组织文化中。我们的使命是为帝斯曼-芬美意的每一位员工创造一个零伤害、健康和安全的工作环境。作为合并流程的一部分，帝斯曼-芬美意正在围绕这三大方面设定明确的目标，其中首要目标便是统计员工和承包商的总体可记录伤害事故率（TRIR-all）。

### 2023年安全绩效

职业安全	帝斯曼-芬美意中国	帝斯曼-芬美意全球
可记录伤害事故率（TRIR）——总体	0.04	0.31
可记录伤害事故率（TRIR）——员工	0.04	0.29
工艺安全		
工艺安全事故率——总体	0.05	0.28
职业健康		
职业健康事故率——总体	0.18	0.14
职业健康事故数——总体	10	50

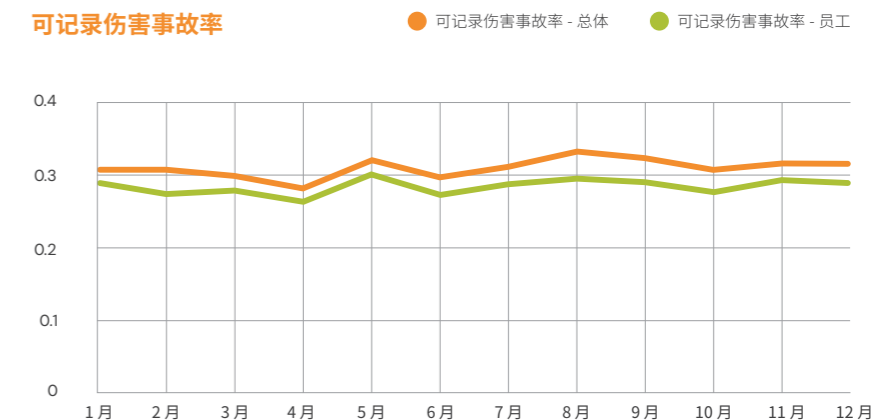
注：上述数据不包含材料业务单元

### 职业安全

职业安全指员工与承包商在工作环境中的安全。2023年，我们的全球安全绩效指标显示，总体可记录伤害事故率为0.31（自6月至12月企业合并后，该指标为0.30），这一数值显著高于我们设定的长期目标0.20，也并不是我们希望看到的。然而，2023年发生的大部分轻伤事故（约60%）都是非常容易避免的，例如滑倒、绊倒、碰撞或操作工具和设备时发生的事故。经调查，这些事故并非由于缺乏程序文件、培训不足或信息缺失，而主要由于个别员工的行为失当和安全意识薄弱所造成。

SHE 领导力和文化的塑造是遏制个人行为导致的事故频发的核心所在。因此，公司各级领导团队积极开展研讨，提出多项改进倡议，旨在引导员工形成正确的思维方式和行为习惯。在此基础上，我们持续深化行为安全计划（SafeStart®），提升实施效率，并不断完善 SHE 文化，确保安全理念深入人心。

### 可记录伤害事故率



## 主要活动项目

我们启动了一系列以深化安全对话为核心的闭环活动，尤其是在生产现场的交接班的过程。我们在一线员工中开展了“寻宝”游戏，识别和排除手部安全隐患和滑倒、绊倒和跌倒等风险因素。此外，我们保持开展近几年效果很好的项目，如“问题工厂项目”，聚焦事故多发场地，并推行专门的改进计划。为了确保现行的项目、活动和管理体系与新公司的目标一致，我们在合并后对此进行了详细的审查、调整和改造。我们的首要任务是形成新的管理体系，包括 SHE 方针、安全救生条例、统一的个人防护设备（PPE）、报告制度以及继续原有的领导力和文化发展项目。我们计划在 2024 年继续扩展这项工作，为帝斯曼 - 芬美意制定一套政策要求和流程统一的管理规范。

为确保承包商安全，我们采用和组织内部相同的战略，着眼于从过去事故中吸取经验教训，及落实安全救生条例。

## 主要活动

2023 年，在全球计划的指导下，我们继续通过“SafeStart® 项目”“安全、健康与环境（SHE）日”“安全对话”等活动推广安全文化，加强中国所有生产场地的全员参与和高度自律的安全文化渗透。截至 2023 年底，除尚未完成合并的生产场地外，其他场地都实施了 SafeStart® 项目，将这些概念深植于日常的 SHE 管理系统中。2023 年，除了安全文化活动，我们还将重点放在出现可记录伤害情况较多的场地，通过同行评审，在早期识别风险隐患，防止未来事故发生。

## 安全救生条例活动



ANH 聊城



P&B 闵行



TTH 赤峰

## SHE 文化提升活动



ANH 衡阳



TTH 张家港



ANH 无锡



ANH 长春



ANH 成都



TTH 桐乡



ANH 星火

## SafeStart® 培训和活动



TTH 桐乡



TTH 张家港



ANH 星火



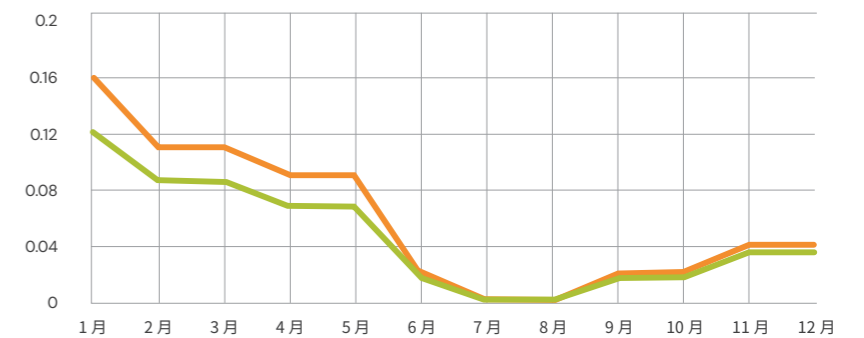
ANH 成都

在中国运营团队于这些活动中付出的种种努力下，总体可记录伤害事故率从 2022 年的 0.14 降到 2023 年的 0.04。



## 中国区可记录伤害事故率

● 可记录伤害事故率 - 总体 ● 可记录伤害事故率 - 员工



## 7 个生产场地在 2023 年迎来无可记录事故的里程碑，它们是：

生产场地 ● 无可记录事故里程碑

TTH 宜兴	2 年
ANH 星火	1,000 天
ANH 无锡	1,000 天
ANH 衡阳 2 厂	1,000 天
ANH 成都	1,500 天
P&B 昆明	10 年
ANH 衡阳 1 厂	5,500 天

## 无可记录事故庆祝活动



1000 天 @ 衡阳



10 年 @ 昆明

## 工艺安全

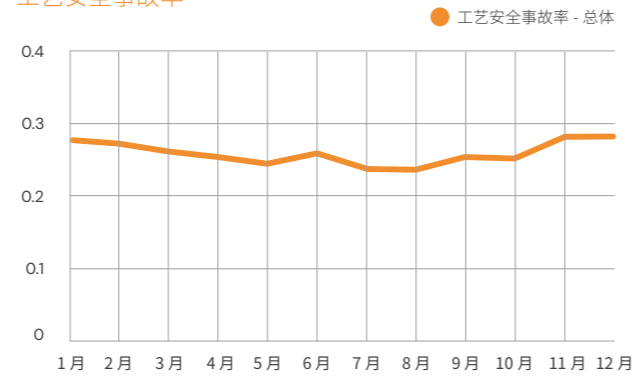


工艺安全指我们设施的技术安全。2023年，我们的全球工艺安全事故率为 0.28。

与职业安全一样，我们重点关注在 2022 年发生工艺安全可记录事故数量较多的生产场地，并成功使这些场地的事故数量大幅减少了 77%。我们通过自我评估工具解决常见根本技术问题以及实施特定改进计划，开展相关行为规范的连续性项目活动和整合改进计划，共同促进了该改进成果的实现。

此外，我们高度重视员工和资产的安全，严防火灾和自然灾害的威胁，并在全球各区域进行了共计 39 次消防安全综合评估，全面审验了组织和技术方面的准备情况。

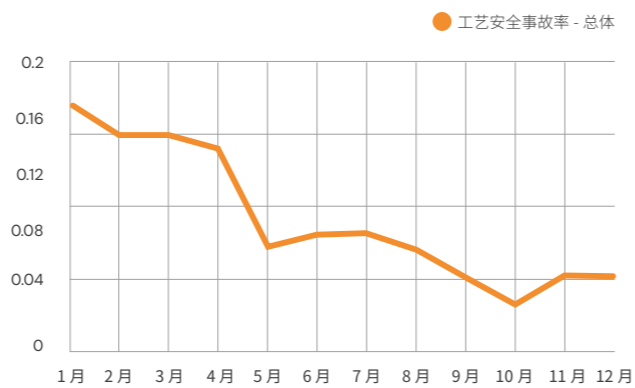
工艺安全事故率



在中国，我们秉持以可持续绩效为目标的工艺安全管理理念，成功将工艺安全事故率从 2022 年的 0.14 下降到 2023 年的 0.05。

为深化这一理念，我们持续监控和管理工艺安全的全生命周期，积极推广“一次做对”方法，并评估其有效性。在开展合并活动的同时，我们也整合了帝斯曼和芬美意原有的工艺安全专家网络，促进双方工厂间开展最佳实践经验的交流与分享。此外，我们继续加强各地工厂工艺安全能力建设，为车间团队和员工提供了专门的工艺安全培训，包括自发热物料的处理、粉末安全操作以及跨接与接地等领域。

中国区工艺安全事故率



2023 年粉尘安全操作培训

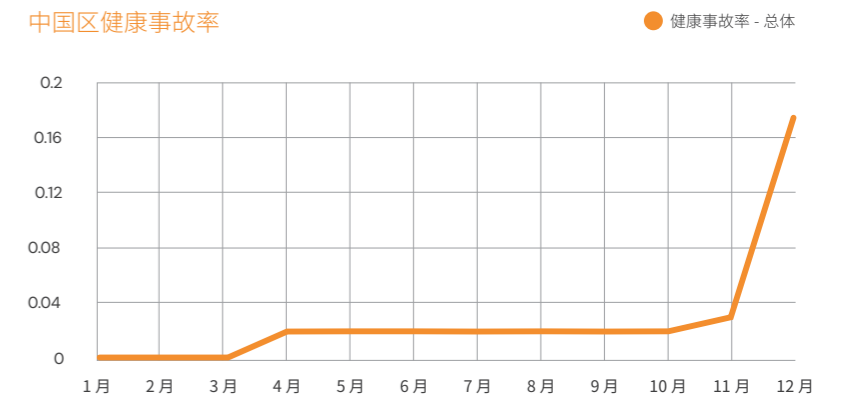


## 健康与福祉

### 职业健康与工业卫生

工业卫生重点在于通过工程控制或者个人防护设备，有效消除或最小化工作带来的健康危害，而职业健康则是指应对这些暴露导致的潜在影响，预防职业病，并为员工提供必要的医疗服务。2023 年，中国地区发生了 10 起员工和承包商健康事故，导致我们员工和承包商健康事故率为 0.18。

中国区健康事故率



今年记录的健康事故中，听力损伤占据了相当大的比例，共计 10 起事故中有 8 起听损事故发生在同一生产场地。该场地是我们近期收购的，也是首次按照帝斯曼 - 芬美意的标准进行了听力测试，该标准比当地法律规定更为严格。为降低生产场地的噪音暴露水平，我们采取了多项措施，包括安装空气消声器，更换高噪音振动电机，加固振动部件以减少生产噪音。同时，还为员工安装了隔音室，以缩短暴露在噪声环境的时间。

人机工程是造成职业健康损伤的另一个重要因素。为此，我们特别启动了人机工程专项项目，该项目涵盖风险评估、工程控制及培训等多个环节，旨在降低风险。

除了人机工程的项目，我们还始终致力于防范工作场所的各类健康风险。我们成立了由工业卫生学家、毒理学家和产品监管专家组成的内部委员会。该委员会负责制定政府机构没有规定的化学品内部职业接触限值。

为强化未来几年内的工业卫生管理，我们已启动统一的风险评估系统，预计于 2024 年全面投入使用。该系统不仅有助于健康数据的共享，还便于查找并推广最佳实践，同时精准识别需进一步优化的领域，从而全面提升工业卫生管理水平。

## 员工与组织发展

帝斯曼 - 芬美意致力于赋予员工平等的权利与利益，并在各生产场地支持员工发展，营造企业归属感。我们积极打造能够满足全球范围不断变化、实现宏伟战略目标所需要的包容与多元的企业文化氛围，创造让每个员工都可以充分发展才华的舞台和机会。

### 多元、公平与包容

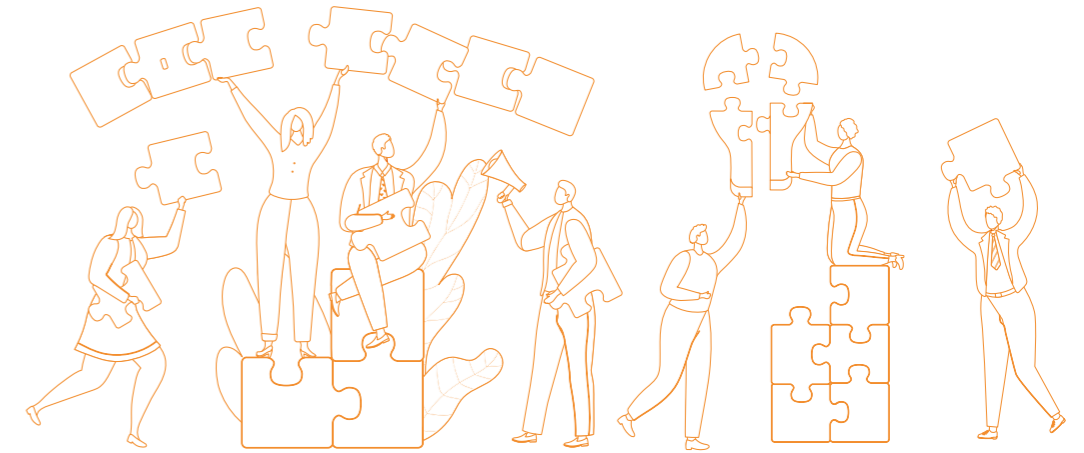
#### 激活新的公司使命和价值观

帝斯曼 - 芬美意作为一家新公司，在 2023 年合并伊始就推出了新公司的使命以及企业价值观。我们的使命是“我们让生活更美好”，价值观是“塑造未来、向善而行、为结果负责、与客户共生共赢”。向善而行，意味着一百多年来，我们始终肩负责任、以使命为导向。我们致力于不断提高标准，因为关爱客户、社区、人类和地球是正确之举，也是发展可持续盈利业务的唯一途径。员工的反馈表明，公司的价值观能够引起他们的共鸣。因此我们创建文化的下一步关键是确定最佳方法，使我们的价值观在日常工作中可行和可见。

在中国，作为新公司重要的组成部分，推动新公司的企业文化和价值观的落地极具重要意义。在 2023 年，我们招募了中国区文化大使团队，成功举办了 50 余场“文化工作坊”，引领了 2,400 多名同事共同了解和研讨公司的文化和价值观，将文化价值观融入到日常工作之中。



中国区文化大使团队



## 性别平等

### 中国区取得 EDGE Move (高级) 级别认证

在 2023 年 2 月，原芬美意获得了 Global EDGE Move 认证，以表彰其全球运营为确保性别平等做出的努力。公司在中国同时也取得了 EDGE Move (高级认证) 的级别，证明我们在中国区内为加快实现多元、公平与包容而实施了具有针对性、优先性和可衡量的行动，并持续加速这一进程。

性别平等经济红利 (EDGE) 是衡量工作场所性别平等的全球领先标准。认证需要对四个关键领域进行严格的外部评估：公司内的代表性、薪酬平等、确保公平职业流动的政策和实践的有效性，以及公司文化整体的包容性。公司可以通过各种级别的认证不断进步：EDGE Assess、EDGE Move、EDGEplus 和 EDGE Lead。



EDGE 认证

### 女性领导力发展计划

为了促进关键女性人才的发展，为她们在职业生涯中晋升做好准备，公司推出了为期 6 个月的女性领导力发展计划“向前一步”。该计划包括外部一对一在线教练、内部导师指导以及与内部和外部嘉宾的一系列线上活动。

在中国区，我们推选了 6 位来自于研发、业务和供应链部门的女性人才参加该项目并完成了相关的培训和指导。



女性领导力发展计划

## 青年发展的承诺

在帝斯曼-芬美意，我们注重多元化，包括代际多元化。在中国，我们一如既往地致力于推动青年就业和青年人才的发展，并深信他们的加入能为组织注入新的活力与创造力，并带来积极影响。

### 中国调香师和调味师培训生计划

调香师和调味师在创造令人难忘的消费品和奢侈品体验中，发挥着非常重要的作用。他们精心研制各种香氛和香精，为产品赋予独特的香气和味道，为消费者创造独特的消费体验。2023年，帝斯曼-芬美意在中国市场推出了调香师和调味师培训生计划，旨在培养更多富有创造力的专业人才。我们相信，这一计划将助力更多中国青年成为香氛与香精行业的精英，为公司在中国的业务发展添砖加瓦。

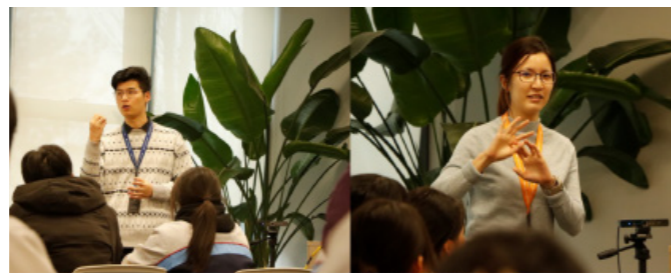
经过严格筛选，两位优秀的年轻人成功入选全球香氛和香精学校。他们将接受为期3到5年的专业培训，涵盖香氛和香精基础理论、实验室实践和在职实习等内容。在培训期间，他们将有机会去到其他国家和地区，接受公司全球专业调香师和调味师的指导，学习特有的知识和技能，并了解不同国家和地区的文化以及消费者喜好。



调香师和调味师培训生计划

### 中国区青年人才计划

中国青年人才计划旨在为公司发现、招募和培养中国各地的青年人才。2023年，共有6位青年人才新加入场地运营部门。同时，我们推出青年人才在各个工厂（宜兴、桐乡、荆州、赤峰）的轮岗计划，支持他们广泛发展专业技能、丰富业务知识，在实践中进一步取得职业发展。



员工参与积极参与青年论坛

2023年，中国区青年人才计划圆满举办，青年人才对公司以及社区贡献显著。其中，一位青年人才计划成员和一位青年女性科学家共同参与了2023全球One Young World年度峰会，将推动青年进步的使命带入中国。同年12月，他们联合浙江省新华爱心教育基金会，成功举办了两次帝斯曼-芬美意企业参访活动，旨在帮助经济条件弱势的青年群体实现职业发展，进一步践行公司“让生活更美好”的使命。

## 员工倾听与赋能

### 员工向心力调查 (EES)

2023年，作为新公司的帝斯曼-芬美意，开展了员工向心力调查，在此次调查中，我们整合相关问题，希望通过倾听员工的声音，制定有针对性的举措，积极推动整合进度，激发员工的工作热情，提升团队的凝聚力，共同实现公司的可持续发展目标。此次中国区的调查结果显示，员工的向心力指数为83%，略高于全球平均水平。

### 员工关爱计划 (EAP)

在帝斯曼-芬美意，我们致力于“让生活更美好”，在为世界带来积极变化的同时，每一位员工的身心健康对于自己、家庭以及公司都至关重要。我们持续依托EAP项目，在员工心理健康方面引入情绪管理、自我察觉、心理韧性等一系列小贴士及公开课。在充满变化和不确定性的环境下，我们相信这些赋能和支持举措有助于更好地促进员工个人发展与公司的可持续发展。

#### 员工关爱活动海报



### 赋能员工的可持续发展

为提升员工的可持续发展能力，我们坚持为所有员工提供全面的内外部培训平台。值得一提的是，在帝斯曼-芬美意中国，我们深刻认识到领导者及其团队身心健康，特别是心理韧性对业务成功的关键性。因此，公司针对管理层特别设计了以“积极心理学”为核心的培训课程，旨在增强领导者的韧性和成长型思维，帮助他们在复杂多变的环境中实现自我赋能，提升认知水平。这些课程鼓励领导者在面对压力时进行自我探索，寻求内在突破，以更好地适应变化并保持健康的心态。

# 环境

气候与自然紧密相连，就像一枚硬币的正反面。自然生态系统的退化和气候危机相互关联，亟待我们同时应对。如今，气候变化在全球范围内引发气温升高、干旱、海平面上升等极端现象，导致生物多样性遭受空前破坏，我们赖以生存的自然资源也日渐流失。在帝斯曼 - 芬美意，我们深刻认识到气候与自然之间的相互关联性，并通过同样相互关联的方法制定所需的解决方案。

## 气候

帝斯曼 - 芬美意集聚了两个在气候目标和实际行动方面均达到行业领先的公司，共同致力于实现我们减缓气候变化的宏伟目标，并坚持不懈地努力实现这些目标。

在 2023 年，我们继续成功执行了原公司的各自目标计划，并在减排上取得了卓越的成绩。

### 2023 年原公司完成的排放目标

原公司	短期路径（2030 年）范围 1 和 2 的科学碳目标 范围 1 和 2 绝对减排量	范围 1 和 2 排放进展
帝斯曼 <sup>6</sup>	与 2016 年相比减少 59%	减少 46%
芬美意	与 2017 年相比减少 55%	减少 35%
DRT <sup>7</sup>	与 2020 年相比减少 54%	减少 65%

原公司	短期路径已验证的范围 3 科学碳目标	范围 3 进展
帝斯曼	到 2030 年，相关类别 <sup>8</sup> 每吨销售的产品范围 3 排放量比 2016 年基准年减少 28%	与 2016 年相比减少 11%
芬美意	到 2026 年，按采购商品和服务支出计算，80% 的供应商将拥有科学碳目标	17% 的原材料供应商已验证科学碳目标
DRT	到 2027 年，按采购商品和服务支出计算，80% 的供应商将拥有科学碳目标	20% 的原材料供应商已验证科学碳目标

2023 年，我们制定了 2024 年及以后的计划。2024 年初，我们向科学碳目标倡议组织提交了新目标以供评估，即到 2045 年实现净零排放，与将全球升温控制在 1.5°C 以内的目标保持一致。此外，我们立志到 2030 年，在不使用碳抵消的情况下，以 2021 年为基线，实现范围 1 和范围 2 绝对排放量减少 42%、范围 3 绝对排放量减少 25% 的目标。我们承诺到 2025 年，100% 的电力来自于可再生能源。2023 年，我们已经实现了 88% 的可再生能源电力采购，在实现目标方面进展顺利。

我们高度重视自身的环境责任，不仅体现在我们日常的运营管理中，也延伸至对我们运营排放影响很大的上下游价值链中。

<sup>6</sup> 帝斯曼科学碳目标报告中不包括 2023 年剥离的业务，根据我们的非财务报告政策，我们的范围 1 和 2 报告包括剥离的业务。

<sup>7</sup> DRT 是芬美意于 2020 年收购的业务。

<sup>8</sup> 相关类别包括采购的商品和服务、上游运输和配送，以及运营过程中产生的废物。

关于范围 3 排放，我们自 2023 年起开始统一范围 3 核算方法，并制定范围 3 综合减排路线图。我们的价值链参与计划涵盖了专题可持续性研讨会、联合目标制定会议，以及与供应商和客户持续合作，共同确定并落实价值链中的减排策略。


在上游环节，我们正在整合两家原公司的项目，并形成合并后减排路线图的一部分，作为我们实现范围 3 绝对减排目标的基础。同时，在首席执行官气候领袖联盟的推动下，我们已承诺实施范围 3 上游行动计划，以加强我们在范围 3 的减排努力，进而促进整个价值链的协同行动，并力求产生超越平均水平的积极影响。

在下游环节，我们通过环境产品声明 (EPD)、Imp'Act Card™ 和 Ecotools 工具，积极分享我们的碳足迹，这些项目涵盖了我们的主要产品类型。

为了达成目前的成就并继续朝着既定目标迈进，我们建立了包括以下三个方面措施的路线图：

 通过提高能源效率，减少能源消耗

 向可再生电力转型

 向可再生热能转型，使用可再生燃料，及实现热能需求电气化

## 能源效率

### 2023 年能源消耗量

	● 帝斯曼 - 芬美意全球		● 帝斯曼 - 芬美意中国	
	万亿焦耳	兆瓦时	万亿焦耳	兆瓦时
<b>总 (净) 能源消耗</b>	19,300		1,609	
<b>燃料消耗总量</b>	10,500		672	
○ 不可再生燃料消耗量	9,800		628	
○ 可再生燃料消耗量	700		43	
<b>购买的电力总量</b>	4,700	1,316,000	864	240,066
○ 购买的不可再生电力		160,500		135,173
○ 购买的可再生电力		1,155,500		104,893
<b>自发自用的可再生电力</b>	20	5,500	1	394
<b>购买的热能和冷能总量</b>	4,100		72	
<b>产出能源总量</b>	800		0	
○ 产出的不可再生 + 可再生电力		146,000		0
○ 产出的热能总量	300		0	

截至 2023 年底，中国区域总共完成超过 14 次能源深入诊断调查。通过机会识别，我们确定了未来几十年的净零排放规划路线图，通过持续性的定制计划，帮助关键场地实施适合的能源转型措施。

在运营环节，提升能源效率是减少温室气体排放最有效的方式。能源效率项目的范围涵盖流程优化、确保基础设施到位（如隔热或热回收）、实施最佳可用技术，以支持创新和数字化解决方案的实施。

2023 年，我们在中国实施的节能项目共减少了 6,000 吨温室气体的排放，大多数项目还产生了成本节约和节水等额外收益。

尽管 2023 年的环境绩效也受到了产量减少和工厂关闭的影响，但 2022 至 2023 年期间，我们在多个工厂实施了许多项目，部分案例如下：

宜兴工厂采用现有最佳技术冷水机组，将旧机组升级为新型磁悬浮轴承 /IE4 电机，并将冷水循环系统改为闭环，使制冷能效系数 (COP) 从 3 增加到 7，实现节能 40%，相当于减排温室气体 350 吨。此外，采用环保型制冷剂 HFO R1233-zd (GWP=1) 代替传统的 HFC R404A (GWP=3900)，显著降低了制冷剂的碳足迹。



现有最佳技术冷水机组



电气化 MVR 升级项目

星火场地实施了传统单效蒸发的电气化机械蒸汽再压缩 (MVR) 升级项目，每年可减少 2,000 吨的温室气体排放，并有利于更稳定的运行和更精确的过程控制。

益曼特工厂应用了全厂蒸汽疏水阀管理系统，更换了 750 个不合格的蒸汽疏水阀，为 LOTOTO (安全锁止) 安装了隔离阀，在蒸汽疏水阀前增加了过滤器，并回收蒸汽冷凝水作为锅炉给水。该举措显著降低了蒸汽消耗，减少了 3,600 吨温室气体排放。



全厂蒸汽疏水阀管理系统



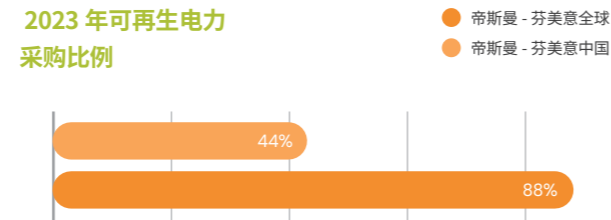
鼓风吹扫加热吸附式干燥机

张家港工厂将余热吸附式干燥机更换为鼓风机吹扫加热吸附式干燥机，是真空泵系统空气干燥的最佳实践。通过利用鼓风机冷却外部冷空气，减少空气损耗，并保持输出压力稳定。通过该举措，有效降低月平均耗电量，节电率达 16%。



## 可再生能源

我们是 RE100 的成员，RE100 是气候组织（Climate Group）发起的一项倡议，该倡议由承诺尽早实现 100% 可再生能源电力的领先企业组成。我们的新承诺是，到 2025 年电力采购 100% 来源于可再生能源。



2023 年，中国地区签订了几项为期五年的协议，从 2024 年起将进一步提高可再生能源的使用量。我们在中国区的六个生产场地签订了从 2024 至 2028 年的五年可再生能源电力购买协议，这将大大提高我们在中国可再生能源电力消费的比例。



帝斯曼 - 芬美意与华能上海达成五年用能合作框架协议

除了绿色电力的采购，我们也在寻求内部能源转型的方案，例如，2023 年张家港工厂在可利用区域安装了 2,051 平方米的太阳能光伏板，年发电量达 450 兆瓦时，相当于减少温室气体排放 280 吨。



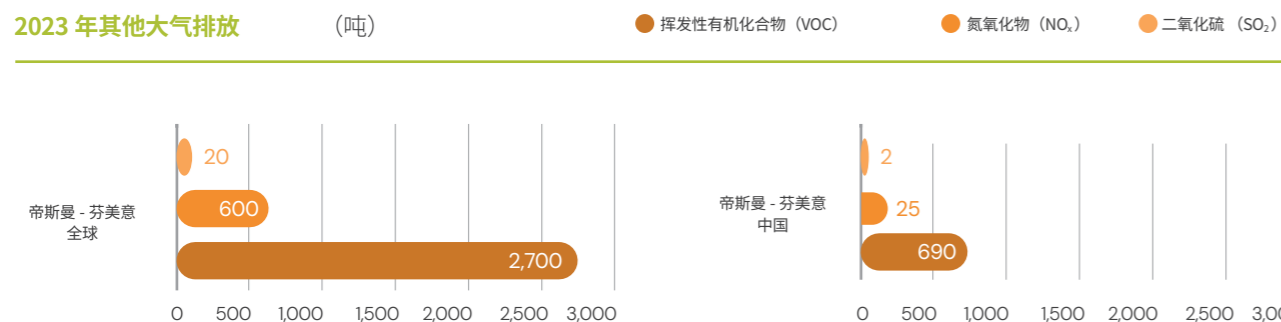
太阳能光伏板

我们还持续使用可再生能源生产蒸汽和热能，包括从内蒙古自治区的赤峰当地的生物能源合作伙伴输入蒸汽，从湖北益曼特工厂附近的一家公司输入副产品热能。

在温室气体减排计划中，我们更加关注低碳供能解决方案，致力于优化废物流的利用，并与外部供应商一同探索合作机会。

## 其他大气排放

在 2023 年，我们继续以可持续发展为己任，践行可持续发展运营，关注所有可能对环境造成影响的因素，监管和减少运营过程中的其他大气排放，持续减少环境影响。



## 自然

在过去 50 年中，全球人口翻了一番，资源开采量则增加了两倍，给地球有限的资源带来了巨大的压力。据联合国计算，要维持我们目前的生活方式，到本世纪中叶将需要相当于三个地球的资源。考虑到全球经济循环量仅 8.6%，而且已经跨越了地球的界限，我们必须确保未来自然资源的可用性，并从有限的可用资源中释放更多价值。

正如气候一节所讨论，我们越来越多地将气候与自然作为一个相互关联的主题来处理。在自然中，无论是生物多样性，还是大自然提供的更广泛的生态系统服务，自然都有助于我们适应和减缓气候变化。

自然已深深融入我们的战略。我们相信，可以通过在水、生物多样性和资源效率三大领域上采取行动，为自然保护和修复作出贡献。

自然保护和修复不可能由任何一家公司独立地完成。价值链上各方之间的合作对于扩大任何保护和修复活动的积极影响至关重要。因此，我们遵循价值链方法，从我们的环境影响到产品足迹，以及我们自己的内部运营，无论是研发、运营还是采购部门。这些职能部门正在和重要的外部合作方一起，筹划如何保护和修复自然的未来蓝图，并制定相应的路线图和目标，以显示在实现这一未来方面所取得的进展。

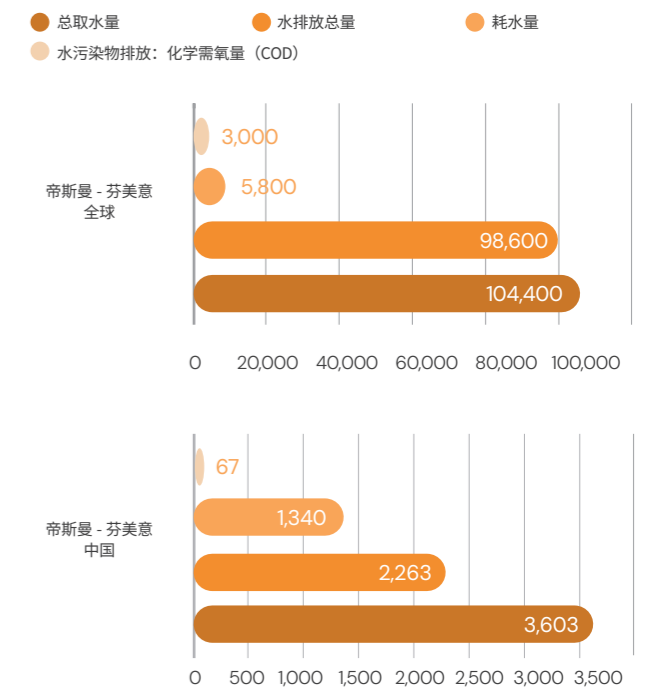
在运营过程中，无论是在原料生产工厂还是预混料工厂，我们都重点关注水资源管理、资源效率以及我们工厂附近的生物多样性风险区域。我们采用基于风险的方法，使用诸如世界自然基金会水与生物多样性风险评估器和世界资源研究所的 Aqueduct 研究工具等，来设计保护和修复自然的行动。

## 水管理

气候变化正在改变世界各地的气候模式和水安全，在一些地区造成缺水 and 干旱现象，在另外一些地区造成洪水灾害。世界自然基金会估计，到 2025 年，世界三分之二的人口可能面临水资源短缺的问题。

在帝斯曼 - 芬美意，我们同样依赖于水资源的可获取量，并努力加强我们在运营地区的水资源管理。我们关注生产用水，也对排放水的质量负责。我们的目标是确保水的可持续利用，与当地环境保持平衡，并为所有人提供安全、可用的水。

### 2023 年用水管理绩效 (千立方米)



从 2020 年起，我们对位于全球主要缺水地区的工厂就节水方案的选择及其对业务和财务的潜在影响进行了水资源影响评估，2023 年完成了其中 3 个处于水资源缺乏地区的场地的水资源影响评估工作。

在运营过程中，我们持续努力提升用水效率，以应对水资源紧张地区的供水风险。同时，我们积极开展水资源的循环利用等措施，进一步减少资源的消耗，最大化利用水资源。



2023 年，张家港工厂通过增加一套真空泵水循环装置，大大减少了新鲜水的消耗，水资源的消耗量和排放量减少了 96%。



闵行工厂通过循环利用第一轮就地清洗系统（CIP）用水以减少高浓度废水的产生，得以减少焚烧处理量 600 吨。此外，回收利用还有助于提高生产率。



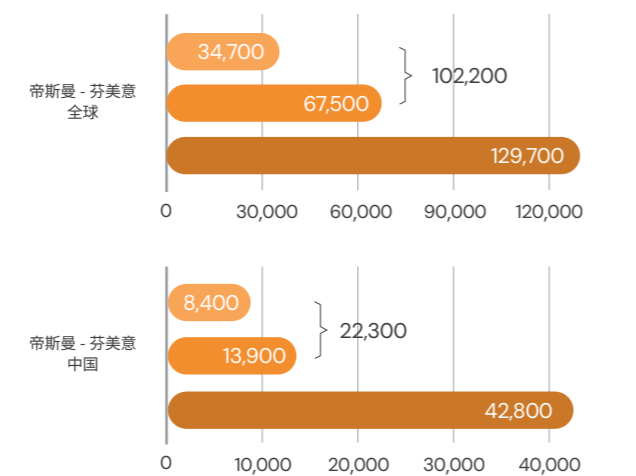
我们在帝斯曼 - 芬美意一些工厂执行的工业废水零排放项目有效地减少地下水污染，在一定程度上缓解了企业水资源的短缺和依赖，不仅节省了用水成本，也减轻了环境负荷。

## 资源使用效率

为了发展循环经济，促进社会和环境的可持续发展，我们持续关注和加强废弃物管理，除妥善处理产生的废弃物，我们还通过一系列的活动优化工艺，回收利用废弃物的价值，进而减少废弃物的产生和对环境的危害。

我们的废物回收包括在场外回收与加工相关的废物，如果无法进行回收利用，则进行场外焚烧并回收热量，确保整个过程遵守了当地的废物管理要求。

2023 年按处理方式划分废弃物 (吨)



● 与生产过程相关的无害废弃物, 不包括回收的废弃物  
 ● 与生产过程相关的有害废弃物, 不包括回收的废弃物  
 ● 回收废弃物总量 (无害和有害)  
 } 与生产过程相关的废弃物

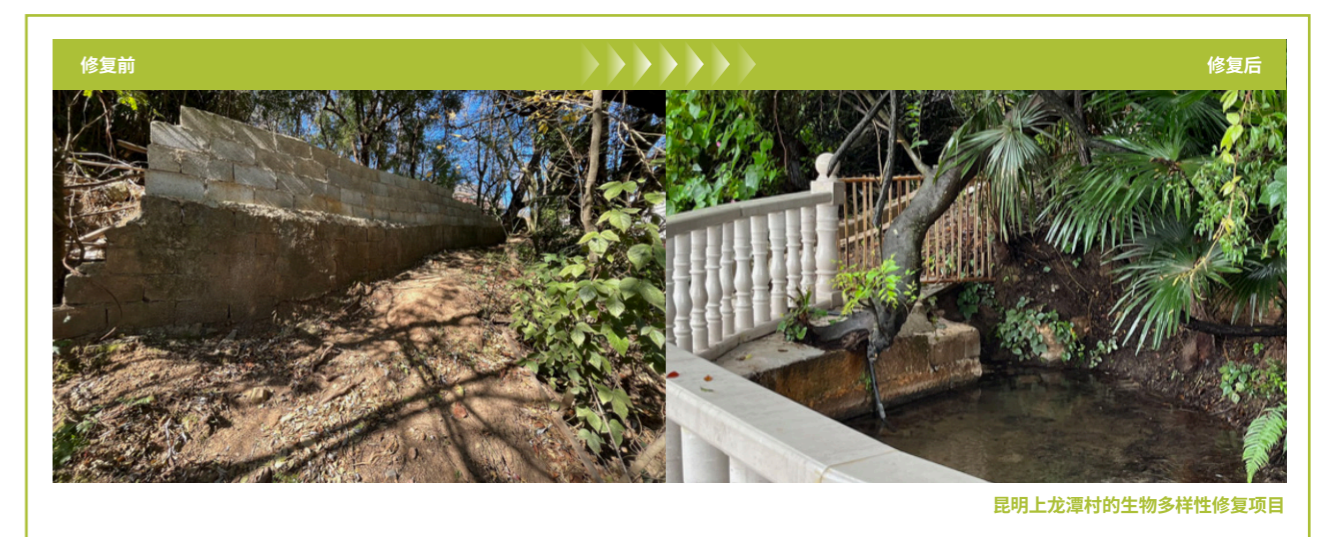
在可持续发展的责任驱使下，益曼特工厂通过系统梳理工厂的危险废弃物种类（其中包括废液），对其中的废液处置策略进行了优化。通过操作控制、回收利用、筛选可进行生化处置的废液，实现了资源的最小化产生和最大化利用。2023 年，该工厂的外部焚烧处置量减少了 20%。



## 生物多样性

我们在生物多样性保护、生物多样性保护与修复方面发挥着重要作用，并特别关注我们直接运营的地区。虽然我们的生产场地主要位于工业园区，但其中一些可能靠近自然保护区。我们采用世界自然基金会的“风险过滤”（Risk Filter）方法来识别靠近保护区的生产场地。作为自然修复计划的第一步，我们在八个生产场地开展了修复项目，并开始测量关键的基线指标和实施监测活动。

我们在昆明上龙潭村开展的修复项目，旨在保护当地水源免受污染和洪涝侵袭。通过在水源地附近种植多种树木，我们利用基于自然的解决方案为近 500 名村民解决用水安全和卫生问题，同时减轻了当地生物多样性丧失风险，有效提高当地的生物多样性。该项目不仅赢得了当地村民的广泛赞誉，更得到了政府的高度认可。



昆明上龙潭村的生物多样性修复项目

# 财务绩效

2023 年，帝斯曼 - 芬美意在中国的销售总额为 84.4 亿元人民币<sup>9</sup>。

2023 年，帝斯曼 - 芬美意在充满挑战的宏观经济环境下运营，整个公司业绩表现稳健，但受到维生素价格低迷、客户持续去库存等因素的严重影响。

## 业务调整

在前所未有的经济挑战下，我们加快推进降本增利的计划，并推进了对所有业务部门的审查。在此基础上，我们启动了剥离旗下动物营养与保健（ANH）业务的流程，并于 2024 年 2 月 15 日宣布了这一决定。这将大大降低我们受维生素收益波动的影响，并根据我们的长期战略降低我们的资本密集度，提高对市场风险的抵御能力。我们相信，通过不同的所有权结构，可以更好地实现动物营养与保健业务的全部潜力。

2023 年，我们在整合两家原公司组织方面取得了良好进展，确保了业务的连续性和实现协同效应的能力。这些收入协同效应由互补能力驱动，并在三个战略邻接性最强的业务部门——香氛与美容（P&B），风味、质构与健康（TTH）以及人类营养与关爱（HNC）实现。

## 未来展望

我们相信，在一系列创新计划的支持下，以上所有的行动举措（剥离和整合）将帮助我们优先和加速发展营养、健康和美丽领域高增长、高利润业务。



<sup>9</sup> 净销售额包括原帝斯曼和原芬美意自 2023 年 1 月 1 日起的 12 个月数据。帝斯曼 - 芬美意的正式合并日期为 2023 年 5 月 8 日。

# 与各利益 相关方合作

2023年是帝斯曼和芬美意合并的里程碑，合并后的新公司帝斯曼-芬美意将成为营养、健康和美丽领域最大的创新和创意集团之一。要实现使命，我们必须与各利益相关方携手合作。通过为员工赋能，与客户、供应商和其他利益相关方加强协同合作，我们让生活更美好。

## 内部员工参与

### 帝斯曼 - 芬美意成立首日庆祝活动

2023年5月9日，帝斯曼-芬美意以营养、健康和美丽领域的创新者正式亮相，全球数万名充满激情、才华横溢、多元化的人才在首日齐聚一堂，共同庆祝帝斯曼-芬美意的成立。

在首日庆祝活动中，帝斯曼-芬美意首席执行官傅瑞德先生亲临上海闵行园区现场，和现场及线上的广大同事们进行了各种互动活动，并分享了他对于新公司的品牌、文化和价值观的理解。在随后的问答互动环节，傅瑞德先生和帝斯曼-芬美意中国总裁周涛先生共同回答了现场数百位来自张江园区、闵行园区以及星火场地员工代表们的提问。

从各办公场地的精心布置，到帝斯曼-芬美意全新品牌的亮相；从数小时的全球滚动直播，到由首席执行官参与的线上全球员工大会；从全新亮相的公司内网首页，到每位员工收到的个性化大礼包，帝斯曼-芬美意的首日充满着激动人心和意想不到的惊喜，所有员工都一起参与进来并共同见证了这一历史性的时刻。



位于上海闵行园区的首日庆祝活动

### 帝斯曼 - 芬美意开展“加速，中国！”2023年传播项目

为了加强员工对前帝斯曼、前芬美意两家公司的历史业务、核心产品和客户的了解，促进相互学习和激励，2023年下半年，“加速，中国！”计划正式启动。

2023年9月至12月，成功举办了总计9场线上线下的“加速，中国！”系列活动，包括：4场业务部门专场分享会、2场主要职能部门分享会，1场中国线上员工大会以及2场线下路演活动，展示了各业务部的各种产品。

整个系列活动来自十几个场地及办公场所超过数千位员工直接参与。根据调查，员工对各业务部和公司整合进程的信息了解程度提高了25%以上，88%的员工表示该项目提供了员工期望从公司所获取的信息。



员工积极参与“加速，中国！”项目

## 与政府互动合作

### 帝斯曼 - 芬美意中国总裁拜会各利益相关方

2023年2月，帝斯曼 - 芬美意中国总裁周涛在北京拜会了中国商务部、中国石油和化学工业联合会、中国贸促会和荷兰驻华使馆相关负责人。周涛先生介绍了公司2022年的经营业绩和挑战、2023年的业务前景和即将到来的公司合并计划。

所有的利益相关方都对帝斯曼未来的雄心和在营养、健康和美丽领域创建一家新公司的战略印象深刻，他们愿意为帝斯曼在中国的发展提供支持。



### 帝斯曼 - 芬美意中国总裁参加 2023 年山东省国际贸易和投资顾问会议

2023年12月，帝斯曼 - 芬美意中国总裁周涛线上参加了由中国国际贸易促进委员会山东省委员会承办的2023年山东省国际贸易和投资顾问会议。作为山东省国际贸易和投资顾问，周涛表示希望能融入山东省高质量发展，加强合作交流，促进业务发展，让生活更美好。

### 山东省政府代表团访问荷兰帝斯曼 - 芬美意代尔夫特工厂

2023年1月，山东省商务厅政府代表团参观公司代尔夫特工厂。

帝斯曼 - 芬美意接待团队向代表团介绍了公司百年的变革和转型，并安排代表团成员走访和参观了生物技术中心和食品创新中心。

代表团成员表示，山东省作为帝斯曼 - 芬美意重要的生产制造基地，政府将提供支持和帮助，并探讨进一步的合作。



帝斯曼 - 芬美意接待山东商务厅代表团来访

## 参加行业交流

### 帝斯曼 - 芬美意参加首届链博会

首届中国国际供应链促进博览会于2023年11月28日至12月2日在中国北京国际展览中心成功举办。

帝斯曼 - 芬美意围绕“我们让生活更美好”主题，以“世界更美好”“生命更美好”和“未来更美好”三大板块展示在大健康领域从婴幼儿到银发一族、从身体健康到情绪健康的全面解决方案和创新技术等，赢得了多方关注和好评。

在此次国家级博览会上，我们共同取得巨大成功，帝斯曼 - 芬美意在展会上收获来自各利益相关方的认可，收获了很多积极反馈。展会期间，我们接待了包括政府、行业协会、外交使团、媒体、客户等在内的众多参观者，所有利益相关方都对我们为生活带来进步的产品和解决方案印象深刻，并期待着帝斯曼 - 芬美意在营养、健康和美丽领域作出更大贡献。

此外，帝斯曼 - 芬美意在展会中还被中央电视台和中国国际电视台以及其他一些有影响力的国家和商业媒体报道。



### 帝斯曼 - 芬美意出席绿色低碳转型高峰论坛

2023年6月，帝斯曼 - 芬美意中国总裁周涛应邀出席由工信部和中国企业联合会在广州举办的企业绿色低碳转型高峰论坛，向来自于政府、企业和学术界的与会者做了题为“我们让生活更美好”的主旨演讲。



帝斯曼 - 芬美意中国总裁周涛先生出席企业绿色低碳转型高峰论坛

## 与供应商合作共赢

### 帝斯曼 - 芬美意携手供应商促进可持续发展

为了实现帝斯曼 - 芬美意的 ESG 目标和采购战略，推动负责任采购和可持续的包容性商业模式，我们发起并支持与供应商实施可持续采购计划。2023 年，帝斯曼 - 芬美意与桂林莱茵生物科技股份有限公司（以下简称“莱茵生物”）签署了未来 5 年（2024 年 1 月至 2028 年 12 月）的深度战略合作协议。

我们与莱茵生物启动了两个合作项目：甜叶菊、罗汉果数字化可追溯项目（以下简称“可追溯”项目）和罗汉果基地可持续发展项目（以下简称“罗汉果”项目）。

可追溯项目旨在展示原料信息的透明度和保证原产地，2023 年产季的甜叶菊数字化可追溯项目在甘肃、河北和河南三省开展工作，有 4 个当地的合作社和 500 多名种植户参与，2023 年产季的罗汉果可追溯项目在广西开展，涉及 5 个当地的合作社和 1,200 多名种植户。同时，2023 年我们启动了为期 3 年的罗汉果项目，旨在帮助种植户应对气候变化，减轻干旱带来的影响，保障罗汉果生产，项目实施规模化目标为 1,700 名受益者。

## 开展社会公益活动

### 帝斯曼 - 芬美意“向美而行”公益发展计划

在成立首日发布会上，帝斯曼 - 芬美意发布首个在华重要承诺“帝斯曼 - 芬美意向美而行公益发展计划”。该计划聚焦中国女性的营养健康需求，帮助她们提升家庭的膳食素养和健康福祉，推动“健康中国 2030”的实现。



帝斯曼 - 芬美意中国总裁周涛先生与中国乡村发展基金会儿童发展项目部主任问会芳女士共同启动“她为家·童伴妈妈”项目

作为该计划的一部分，“2023 她为家”在首年启动了针对中国女性及其家庭的线上线下健康课程。截至 2023 年年底，有关妇女健康、儿童营养和老年人福祉的教育视频累计播放量超 580 万，触达超 100 万人次。



“2023 她为家”健康微课堂

2023 年 8 月 15 日，帝斯曼 - 芬美意携手中国乡村发展基金会，通过现场直播开展了“童伴妈妈健康指南课程”，该课程旨在用科学知识赋能童伴妈妈，帮助她们成为乡村振兴的参与者、建设者和受益者。同时，在 2023 年 9 月 26 日，帝斯曼 - 芬美意对湖北秭归县的“童伴之家”进行了实地考察，以加强农村儿童及其家庭对膳食和卫生知识的了解和应用。



“2023 她为家·童伴之家”湖北秭归实地探访

截至 2023 年年底，“2023 她为家·童伴妈妈”项目共有近 300 名童伴妈妈参与，20 万乡村儿童及其家庭从中受益。

### 帝斯曼 - 芬美意举办“2023 缤纷体验”活动

2023 年 9 月到 11 月，“2023 缤纷体验”活动在中国 17 个城市的 22 个场地和分公司举行。

这是帝斯曼 - 芬美意于 2023 年 5 月完成合并以来的首次联合活动，上海闵行、张家港、昆明、杭州、广州和北京的原芬美意场地都积极报名参加了这一项原帝斯曼已经坚持了 16 年的公益慈善活动。

此次活动得到了帝斯曼 - 芬美意员工、家庭和合作伙伴的积极响应和热情参与，参加捐赠人数超 2,000 人。同时，帝斯曼 - 芬美意还将向中国乡村发展基金会和世界粮食计划署捐赠 9.6 万元，专项支持学生营养餐项目。

#### 不同城市员工积极参与活动



张家港



上海



杭州安赛

### 希望小学六一儿童节活动

在 2023 年六一儿童节之际，帝斯曼 - 芬美意中国延续了年度的慈善和企业社会责任活动传统，为四川和甘肃的希望小学师生送去了爱心物资，包括打印机、水壶、书包、蛋糕等，该活动共计惠及 600 多名师生。



向希望小学师生赠送爱心物资

# 外部认可与奖项

## 国际认可



2023 年，帝斯曼在气候和水管理方面均被评为“领导力级 (A-)”，芬美意在气候、水和森林管理方面分别被评为“领导力级 (A-, A 和 A-)”。



帝斯曼和芬美意均获得 EcoVadis “企业社会责任白金奖”，处于行业前 1% 企业之列。



帝斯曼 - 芬美意维持 ISS QualityScore 低风险等级，其中治理获最低风险等级评级 (1, 满级为 10)。ISS ESG 根据其评级方法，将帝斯曼 - 芬美意列为“领先”级别。B- 的评分使我们在同行业中位居前十。



帝斯曼 - 芬美意被评为 FTSE4Good 指数成分公司，该指数旨在衡量公司在 ESG 治理实践方面的表现。



截至发稿时，MSCI 尚未对帝斯曼 - 芬美意进行评估。MSCI 对帝斯曼的最新评级为“AAA”。



帝斯曼和芬美意均被 Sustainalytics 评为“低风险”等级，并列于 2024 年最佳 ESG 公司名单。

## 中国奖项

**帝斯曼 - 芬美意 Sustell™ 荣获“金钥匙 - 面向 SDG 的中国行动”冠军奖**

由《可持续发展经济导刊》颁发



**张家港工厂获评江苏省智能制造示范车间**

由江苏省工业和信息化厅、江苏省财政厅颁发




**张家港工厂获评双零行动先进单位**

由张家港市安全生产委员会办公室、张家港人力资源和社会保障局颁发




**张家港工厂获评苏州市 3A 级绿色工厂**

由苏州市工业和信息化局颁发



**星火场地入选上海市 2023 年度 (第二批) 绿色制造示范单位**

由上海市经济信息化委员会、上海市发展和改革委员会颁发




**衡阳工厂获评 2023 年度安全生产和消防工作优秀单位**

由衡阳高新技术产业开发区管理委员会颁发



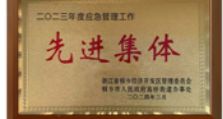
**山东聊城工厂获评 2023 年度安全生产先进单位**

由聊城经济技术开发区应急管理局颁发




**桐乡场地获评 2023 年度应急管理工作先进集体**

由浙江省桐乡经济开发区管理委员会、桐乡市人民政府高桥街道办事处颁发



**桐乡场地获评 2023 年度第三批市级绿色工厂**

由嘉兴市经济和信息化局颁发



**宜兴工厂获评无锡市优秀联盟企业**

由无锡市人民政府颁发




**宜兴工厂获评 2023 年卓越发展外资企业**

由无锡市商务局颁发




**宜兴工厂获评 2023 年度安全生产先进企业**

由中共新建镇委员会、新建镇人民政府颁发




**宜兴工厂获评 2023 年度开放型经济先进企业**

由中共新建镇委员会、新建镇人民政府颁发




**宜兴工厂获评 2023 年度环境保护先进企业**

由中共新建镇委员会、新建镇人民政府颁发




**宜兴工厂获评 2023 年度和谐劳动关系先进单位**

由中共新建镇委员会、新建镇人民政府颁发



**宜兴工厂获评 2023 年度明星企业**

由中共新建镇委员会、新建镇人民政府颁发



## 帝斯曼-芬美意——我们让生活更美好

---

2023年5月8日，帝斯曼-芬美意正式成立。由专注于香氛、风味、质构、营养领域业务的两个业界巨头原帝斯曼和原芬美意合并而成，形成共同的使命：通过将生活所需、人类所想与环境所求相结合——致力于让生活更美好。帝斯曼-芬美意是一家瑞士-荷兰公司，目前已于泛欧阿姆斯特丹交易所上市，在瑞士和荷兰均设有总部，业务遍及近60个国家，营收超过120亿欧元。

©2023 帝斯曼-芬美意版权所有

### 帝斯曼-芬美意

---

上海市浦东新区张江高科技园区李冰路476号

电话: +86 21 61418188

上海市闵行区莘庄工业区金都路3901号

电话: +86 21 33238000

[www.dsm-firmenich.com](http://www.dsm-firmenich.com)



帝斯曼-芬美意  
中国官方微信



下载数字版  
帝斯曼-芬美意大中华区  
可持续发展报告